

relations

FAIR

РЕКЛАМНЫЕ
ВОЗМОЖНОСТИ

ИНТЕРНЕТ РЕСУРСЫ



ПЛОЩАДКИ

ИГРОВЫЕ

РАЗВЛЕКАТЕЛЬНЫЕ

ГАДЖЕТЫ



ПЛОЩАДКИ О ГАДЖЕТАХ



Портал основан в 2005 году. Источник достоверной и свежей информации о мобильных устройствах и мобильных приложениях. Занимает первую позицию в рейтинге сайтов рунета Liveinternet в разделе «Компьютеры» более года. Первая тройка на протяжении уже 4 лет.

СТАТИСТИКА

В месяц:

Уникальных пользователей – **8 100 000**

Просмотров – **138 000 000**

ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ

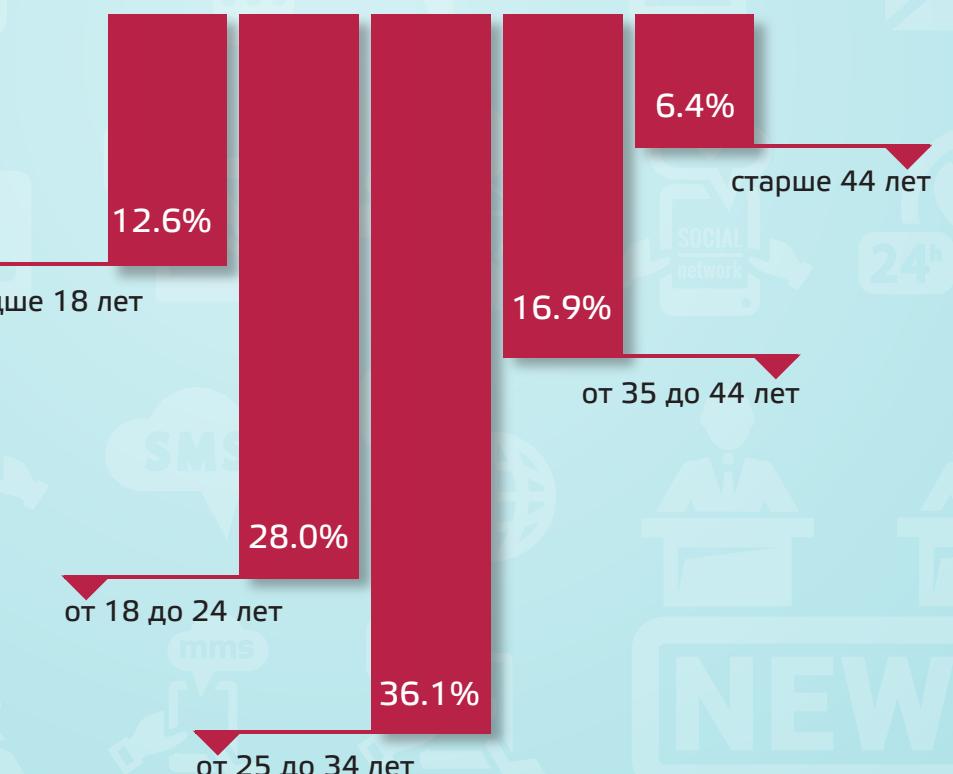
Youtube-канал – обзоры мобильных приложений

Vkontakte – перепост обзоров, новостей, конкурсы

Twitter

Форум – коммерческие ветки

АУДИТОРИЯ



ИНТЕРЕСЫ АУДИТОРИИ

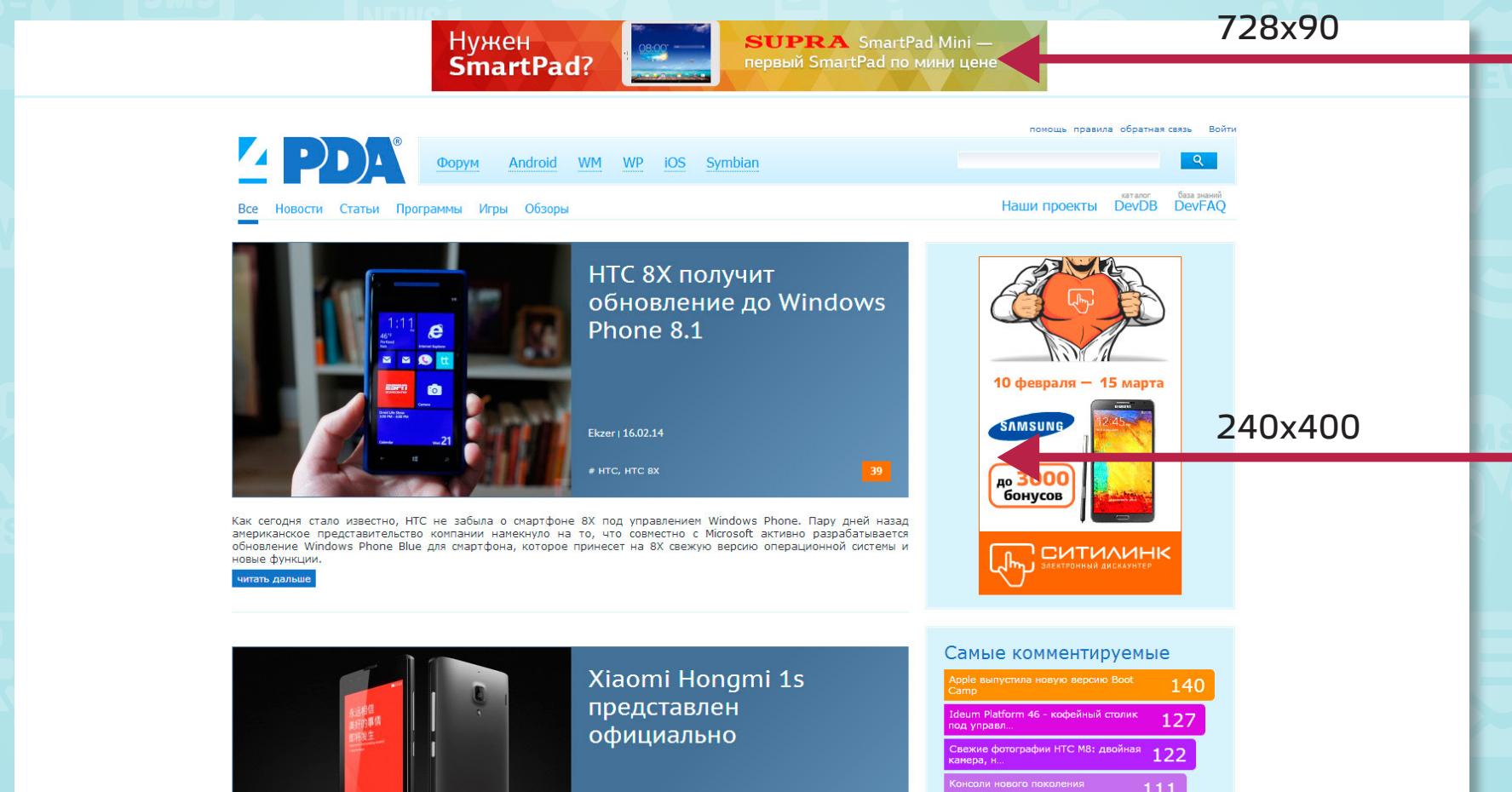
- ▶ Гаджеты, смартфоны, планшеты
- ▶ Компьютеры, оргтехника
- ▶ Медицина, здоровье
- ▶ Авто
- ▶ Дом, семья
- ▶ Выставки, кино, концерты, театры
- ▶ Аудио, видео, фото
- ▶ Бизнес
- ▶ Финансы
- ▶ Недвижимость
- ▶ Образование

* по данным LiveInternet

РЕКЛАМНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ

СПЕЦ ПРОЕКТЫ

- ▶ тесты и обзоры – 15-30 тысяч просмотров
- ▶ конкурсы – 25-80 тысяч просмотров
- ▶ брендированные страницы – 100-150 000 просмотров, охват проекта от 3 миллионов человек
- ▶ интервью - 25-80 тысяч просмотров
- ▶ пользовательские тесты – 25-65 тысяч просмотров
- ▶ коммерческие темы на форуме



ПРЯМАЯ РЕКЛАМА

- ▶ брендирование главной страницы – 4 миллиона показов в неделю CTR 2-3%
- ▶ баннер 240Х400 (на главной) - 4 миллиона показов в неделю CTR 0,2-0,4%
- ▶ брендирование зоны скачки – 750 000 показов в неделю CTR 4-6%
- ▶ баннер 728x90. Объем показов 4 миллиона показов в неделю CTR – 0.1-0,2%

PDA®

ПРОМО СТРАНИЦЫ

- ▶ Формирование концепции.
- ▶ Разработка дизайна, верстка, публикация страницы.
- ▶ Информационная поддержка публикациями на сайте.
- ▶ Поддержка промостраницы внутренним баннером сайта 300x300.
- ▶ Текстовая перетяжка на всех страницах форума на протяжении всего срока размещения.
- ▶ Информационная поддержка в социальной сети ВКонтакте и Twitter.
- ▶ Предоставление статистики по результатам

В среднем промостраница привлекает аудиторию в 75140 тыс пользователей. Охват аудитории за 24 дня более 3 млн пользователей.

MEIZU MX2
ХОРОШИЙ СМАРТФОН. ХОРОШИЙ ВЫБОР.

Запомните дату - 6 июня. В этот день вы сможете принять участие в розыгрыше трех смартфонов Meizu MX 2.



ОТЗЫВЫ О MEIZU MX2

«Ядерно музыкальный»



Не представляю свой день без музыки. Слушаю музыку разных стилей. Meizu и с недорогими ушами воспроизводят ударные и вокальные композиции так, как будто я нахожусь напротив сцены с музыкантами в небольшом клубе. Недавно купила нормальные уши — я в восторге от раскрывшейся детализации звука и чистых высоких частот. Если вы понимаете, о чем я.

Ольга Алексеева (22 года, студентка)

«Выбрал его для игр»



Любовь к играм началась еще в детстве, с Dendy. Сейчас играю на Meizu MX 2. Смартфон увидел у знакомого и меня подкупил его экран, пришло взять его для тестирования на несколько дней. Купил себе. Кстати, малая известность Meizu привлекает внимание окружающих даже в нашей тусовке.

Евгений Милехин (29 лет, IT-журналист)

«Телефон на целый день»



Телефон для меня - это инструмент для работы. Мне нравится Андроид и Meizu мне хватает на весь рабочий день, даже при условии моих длительных переговоров. Остальными функциями пользуюсь редко, если только смс и пробки посмотреть.

Петр Афанасьев (33 года, топ-менеджер)

РЕКЛАМНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ

ОБЩЕЕ ОПИСАНИЕ

Проект Geek To The Future - состоит из

Youtube канала	Блога на Habrahabr.ru	Сообществ в Facebook	Vkontakte	Twitter
-------------------	--------------------------	-------------------------	-----------	---------



ЦЕЛЬ ПРОЕКТА

Ознакомить в развлекательной форме мужчин 20-35 лет с последними гаджетами-девайсами, играми, фильмами, авто – спасти от информационного “цунами”, выбрав лучшее.

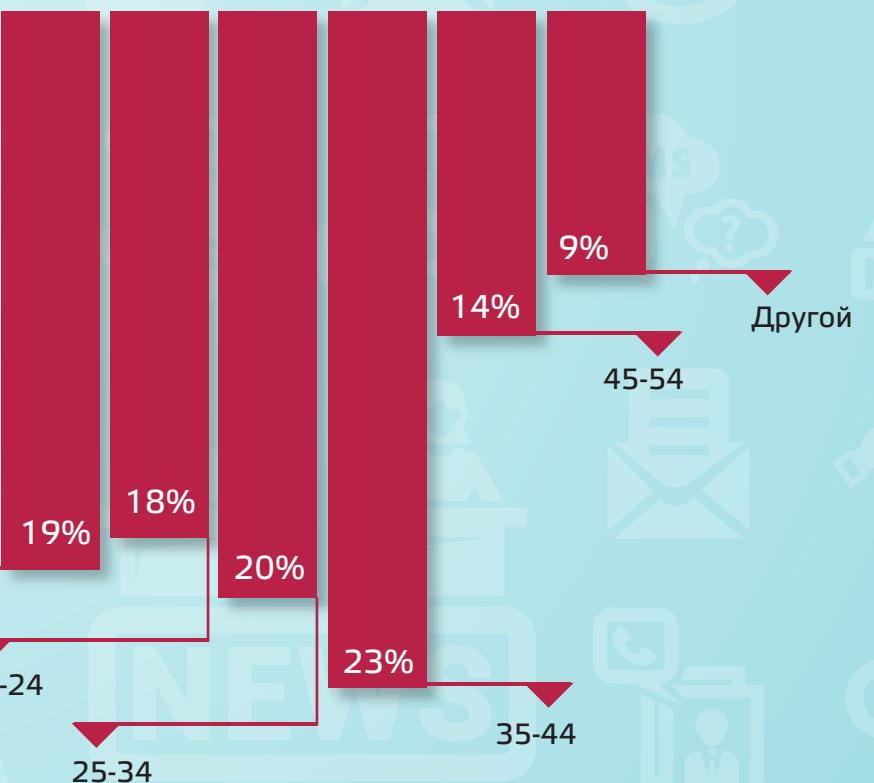


АУДИТОРИЯ

Пол



Возраст



Интересы

- ▶ Компьютеры
- ▶ Гаджеты
- ▶ Телефоны, смартфоны, планшеты
- ▶ Аудио, видео, фото, TV
- ▶ Игры, Спорт, Автор

РЕКЛАМНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ

СПЕЦ ПРОЕКТЫ

1

видео по продукту - от
20 000 просмотров

2

преролл, постролл - от
40 000 просмотров

3

озвучка ведущим
информации о партнере

4

конкурс

5

описание со ссылкой
на сайт партнера под видео

лого в видео со ссылкой
на Youtube-канал партнера

пост в блоге на habrahabr.ru
со ссылкой на партнера

участие представителя
партнера в съемке

баннерная поддержка спец проекта
на сторонних профильных ресурсах

6

7

8

9

ПРЕИМУЩЕСТВА ПРОЕКТА



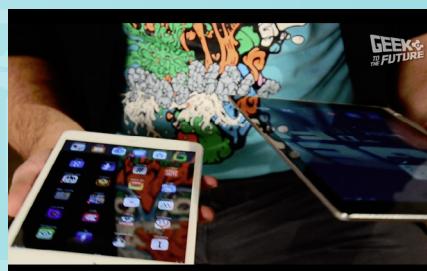
**Эксклюзивность
контента** –
абсолютная
парадигма
эксклюзива,
выбираем только
эксклюзивные и/или
уникальные девайсы,
берем первыми,



Качество контента –
акцент на
качественной
картинке,
максимальный отход
от “наколенного
блогерства” к уровню,
который может
предоставить
серьезный телеканал



**Привлечение
экспертов** –
экспертные мнения,
привлекаем к
созданию проекта
экспертов рынка и
представителей
компаний производителей



**Максимально
интерактивная
направленность** –
полная обратная
связь
с аудиторией,
общение, конкурсы,
опросы,
привлечение к
участию в проекте

**GEEKS
TO THE FUTURE**

РАЗВЛЕКАТЕЛЬНЫЕ ПОРТАЛЫ



Развлекательный сайт №1 в России. Основан весной 2004 года. Основная тематика сайта - интересные события, видео, юмор, развлечения, коллективное творчество. Главное ценность – активные пользователи, которые сами участвуют в жизни и развитии сайта. Занимает первое место в списке сайтов рунета категории «юмор» <http://www.liveinternet.ru/rating/ru/humor>. Посетители заходят на ЯПЛАКАЛ через закладки, поисковые системы, из социальных сетей, с сайтов схожей тематики. В отличие от проектов с "накрученным" количеством посетителей, мы свободны от иностранного трафика, бот-трафика, спама. Наш выбор - стабильная, русскоязычная аудитория.

СТАТИСТИКА

В месяц:

Уникальных пользователей – **4.500.000**

Просмотров – **150.000.000**

ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ

АУДИТОРИЯ



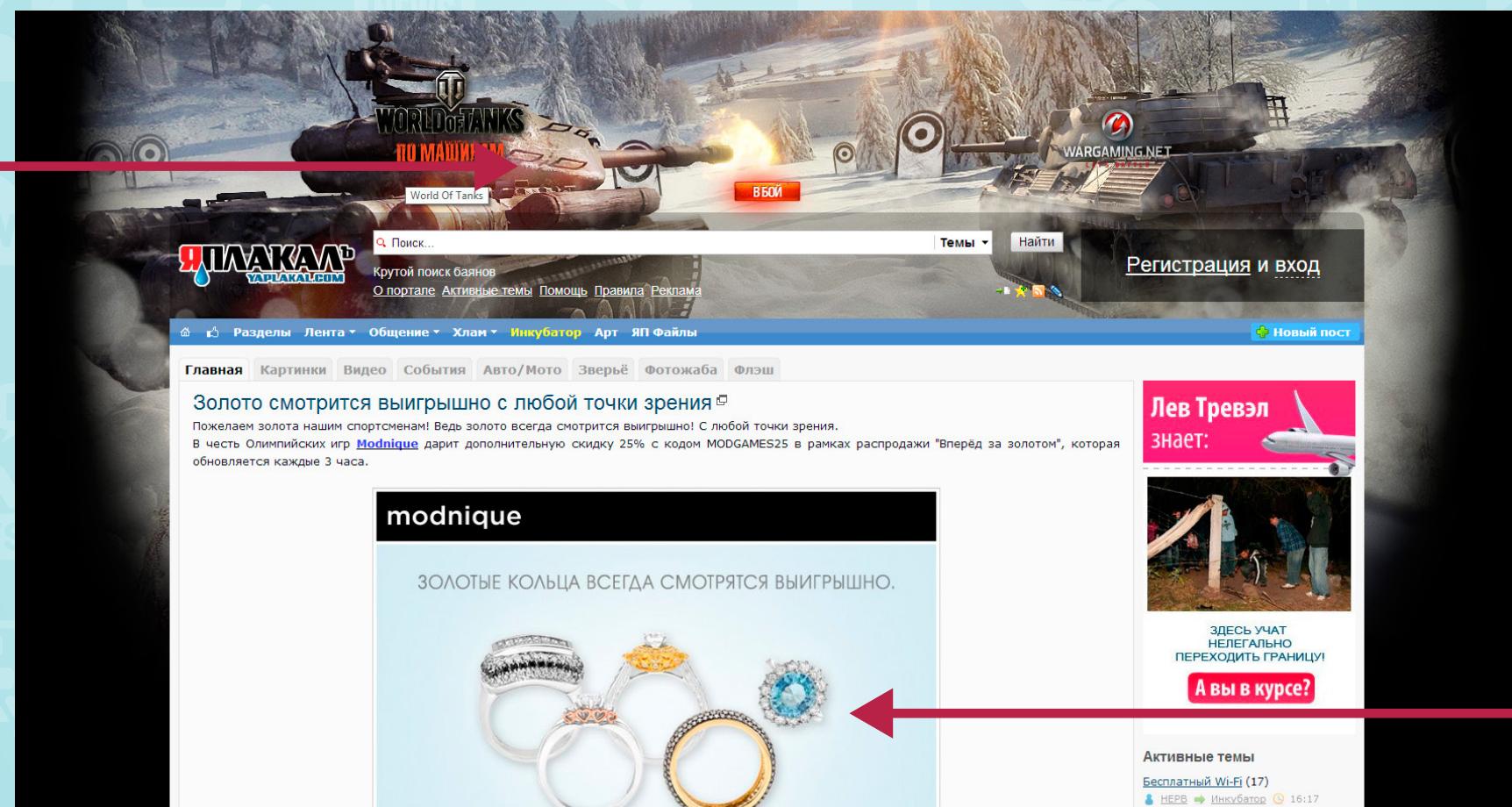
ИНТЕРЕСЫ АУДИТОРИИ

- ▶ Кино
- ▶ Игры
- ▶ Гаджеты
- ▶ Компьютеры

РАЗВЛЕКАТЕЛЬНЫЕ ПОРТАЛЫ

РЕКЛАМНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ

- ▶ брендирование – 37 миллионов показов в неделю CTR 1-2%
- ▶ прероллы в видео – 0,5 миллиона показов в неделю CTR – 5-10%



СПЕЦ ПРОЕКТЫ

- ▶ обзоры на главной странице - 400 000+ уникальных просмотров в сутки
- ▶ Конкурсы, Промостраницы

РАЗВЛЕКАТЕЛЬНЫЕ ПОРТАЛЫ



Информационно-развлекательный сайт, консолидирующий популярные шоу русскоязычного Интернета. Портал, который собрал для тебя самых классных видеоблоггеров в интернете на одной площадке. Обзоры смешных видеороликов, кино, автомобилей. Эксклюзивно передача «+100500» – популярное еженедельное развлекательное интернет-шоу, автором и ведущим которого является Максим Голополосов

СТАТИСТИКА

В месяц:

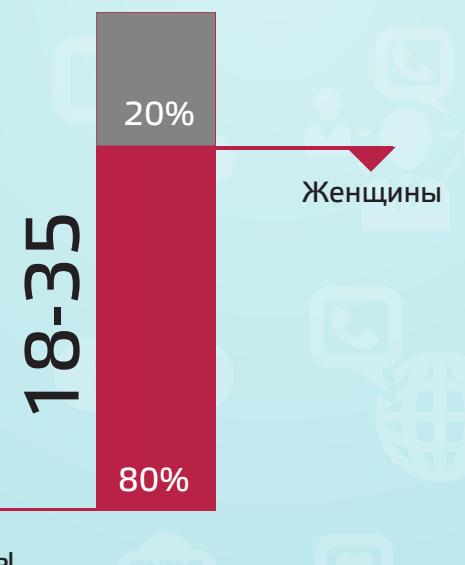
Уникальных пользователей – **2 000.000**

Просмотров – **27.000.000**

ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ

Спец.проекты – интеграция в контент

АУДИТОРИЯ



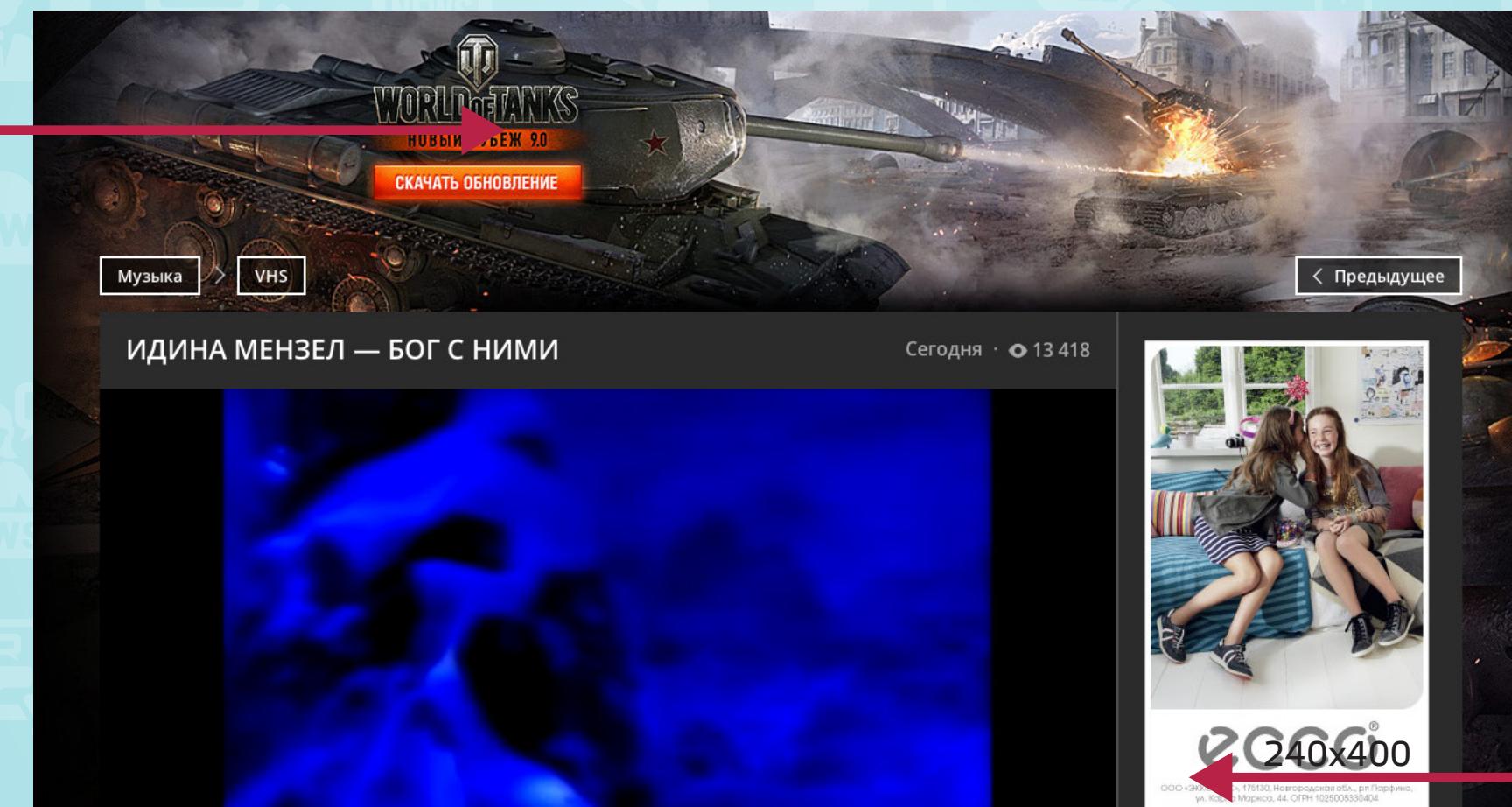
ИНТЕРЕСЫ АУДИТОРИИ

- ▶ Юмор
- ▶ Кино
- ▶ Гаджеты
- ▶ Авто
- ▶ Игры

РАЗВЛЕКАТЕЛЬНЫЕ ПОРТАЛЫ

РЕКЛАМНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ

- ▶ брендирование - 6,2 миллионов показов в неделю CTR 1-3%
- ▶ баннер 240X400 - 6,2 миллионов показов в неделю CTR 0,1-0,3 %
- ▶ прероллы в видео

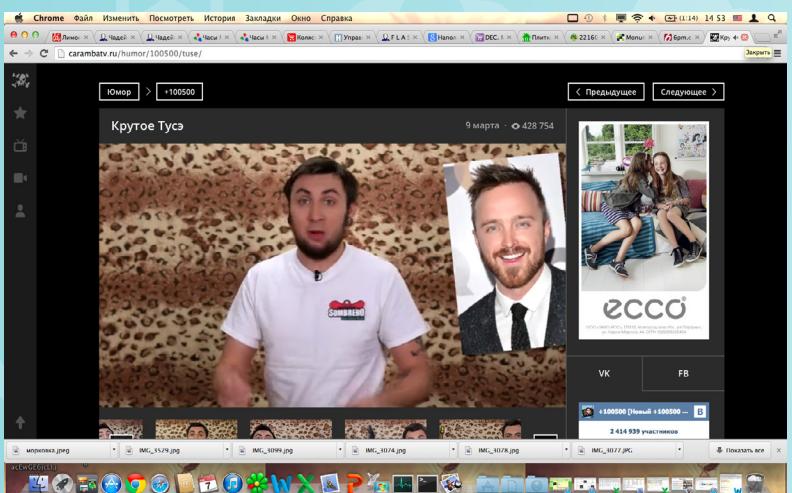


СПЕЦ ПРОЕКТЫ

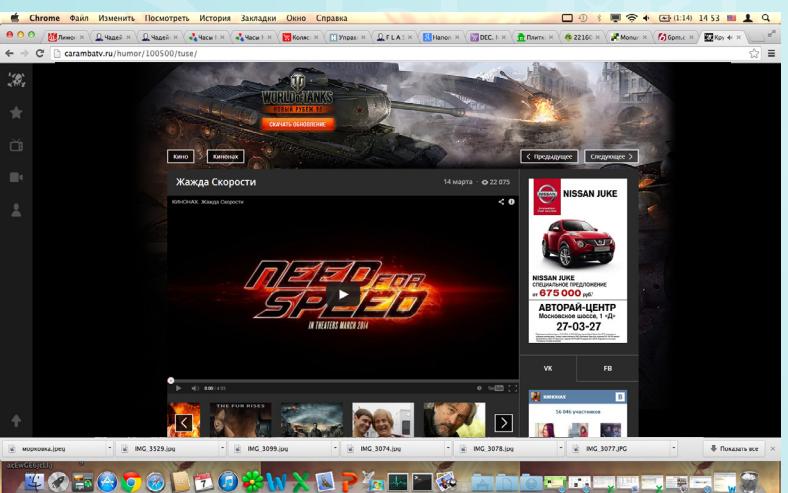
- ▶ интеграция в видео - статистика по запросу

ПРИМЕР СПЕЦ.ПРОЕКТА С КОМПАНИЕЙ DISNEY

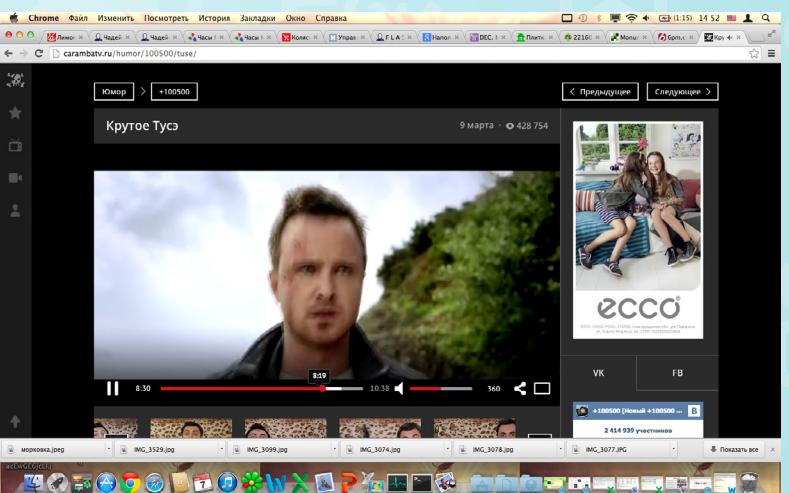
ПАКЕТ ИЗ 4-Х ПРОГРАММ



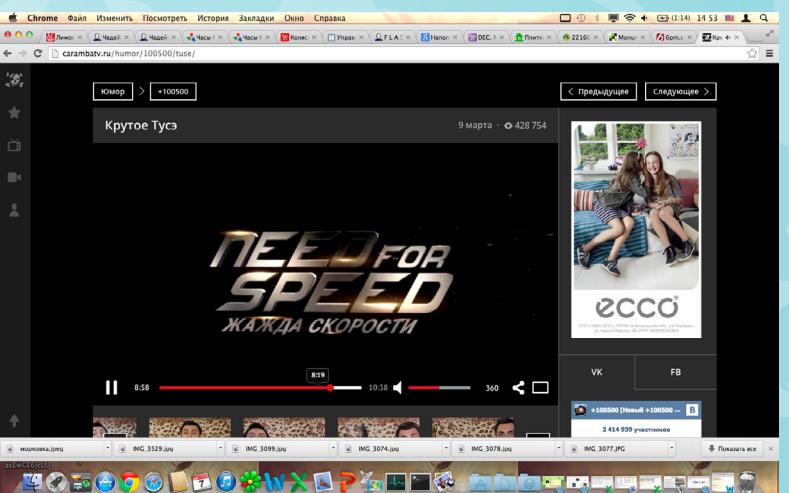
+100500



Кинонах



Bad Comedian



RAP Кинообзор

2 068
мил. просмотров

1 017
мил. уникальных просмотра

116 479
Like

* Эксклюзив компании «Звено»

РАЗВЛЕКАТЕЛЬНЫЕ ПОРТАЛЫ



Сайт Дмитрия Пучкова (Гоблин) – популярного блоггера, переводчика, автора многочисленных «правильных» переводов голливудских фильмов и сериалов, писатель

СТАТИСТИКА

В месяц:

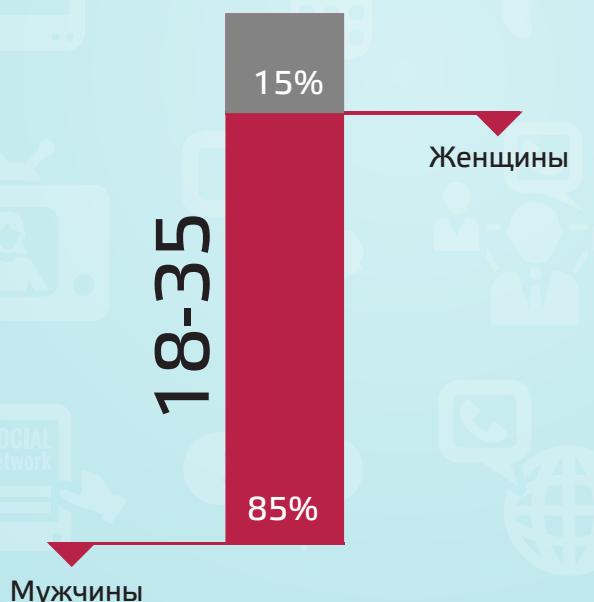
Уникальных пользователей – **1 000 000**

Просмотров – **8 000 000**

ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ

Спец.проекты, видеообзоры

АУДИТОРИЯ



ИНТЕРЕСЫ АУДИТОРИИ

- ▶ Компьютеры
- ▶ Гаджеты
- ▶ Игры

РАЗВЛЕКАТЕЛЬНЫЕ ПОРТАЛЫ

РЕКЛАМНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ

- ▶ брендирование – 2 миллиона показов в неделю CTR 1-3%
- ▶ баннер 240Х400 2 миллиона показов в месяц CTR – 0,2-0,4%
- ▶ преролл перед видео CTR 5-10%



СПЕЦ ПРОЕКТЫ

- ▶ конкурсы
- ▶ видеообзоры – 60-100 000 просмотров

РАЗВЛЕКАТЕЛЬНЫЕ ПОРТАЛЫ



WASABI
TV

WasabiTV – развлекательный портал, посвященный мужским хобби.

ЦЕЛЬ ПРОЕКТА

Собрать на одном портале самых популярных видео-блоггеров, предоставив посетителю удобный сервис и возможность следить за любимыми авторами.

ПЛАНИРУЕМАЯ ПОСЕЩАЕМОСТЬ

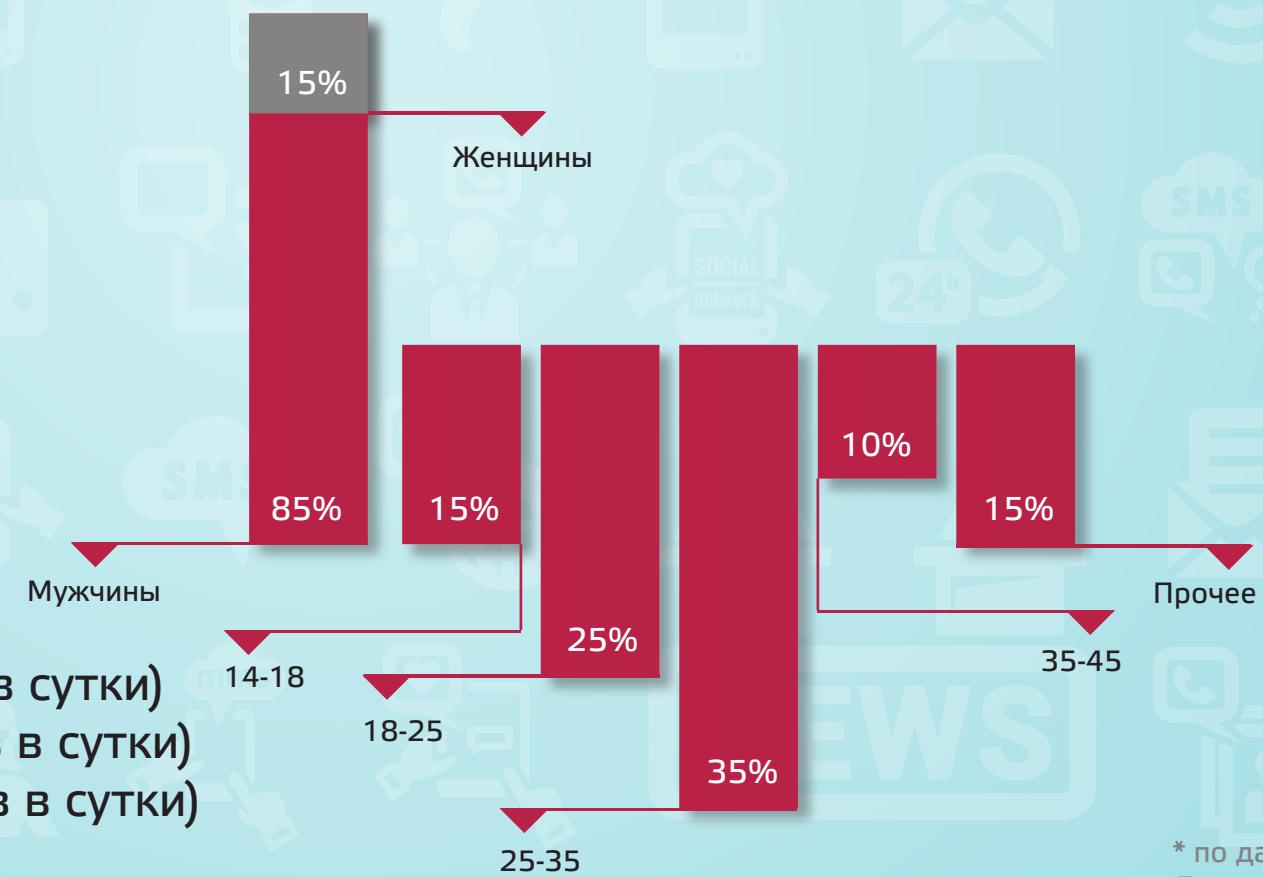
Поквартально на 2014г.

2-ой квартал – 15-20 000 (90 – 120 000 просмотров в сутки)

3-ий квартал – 20-40 000 (120 – 240 000 просмотров в сутки)

4-ый квартал – 40-70 000 (240 – 420 000 просмотров в сутки)

АУДИТОРИЯ



ИНТЕРЕСЫ

- ▶ Игры
- ▶ Гаджеты
- ▶ Авто
- ▶ Программирование
- ▶ Спорт

* по данным Google Analytics

Доходы*

Средние – 48% Выше среднего – 28% Ниже среднего – 12% Высокие – 7% Очень высокие – 3% Низкие – 2% *собственные исследования

РАЗВЛЕКАТЕЛЬНЫЕ ПОРТАЛЫ

МЕДИЙНАЯ РЕКЛАМА

- ▶ брендирование портала
- ▶ баннеры 240Х400 – 2 шт

СПОНСОРСТВО РАЗДЕЛОВ И ОТДЕЛЬНЫХ АВТОРОВ

- ▶ брендирование раздела
- ▶ брендирование страницы автора
- ▶ брендирование видео роликов (прероллы, логотипы в видео)
- ▶ брендирование прямых трансляций (ролики спонсора, логотипы в трансляции)
- ▶ брендирование групп в соц сетях



СПЕЦ ПРОЕКТЫ

- ▶ конкурсы, интерактив
- ▶ спец проекты в соц сетях
- ▶ эксклюзивные проекты, разработанные под конкретные запросы

ВИДЕОРЕКЛАМА

- ▶ прероллы
- ▶ построллы

ИГРОВЫЕ ПОРТАЛЫ



Virtus.pro – уникальная в российской игровой индустрии профессиональная организация в компьютерном спорте. Сайт проекта Virtus.pro является самым популярным русскоязычным киберспортивным ресурсом, отлеживающим новости нескольких десятков популярных игровых дисциплин.

СТАТИСТИКА

В месяц:

Уникальных пользователей – **1 400 000**

Просмотров – **16 000 000**

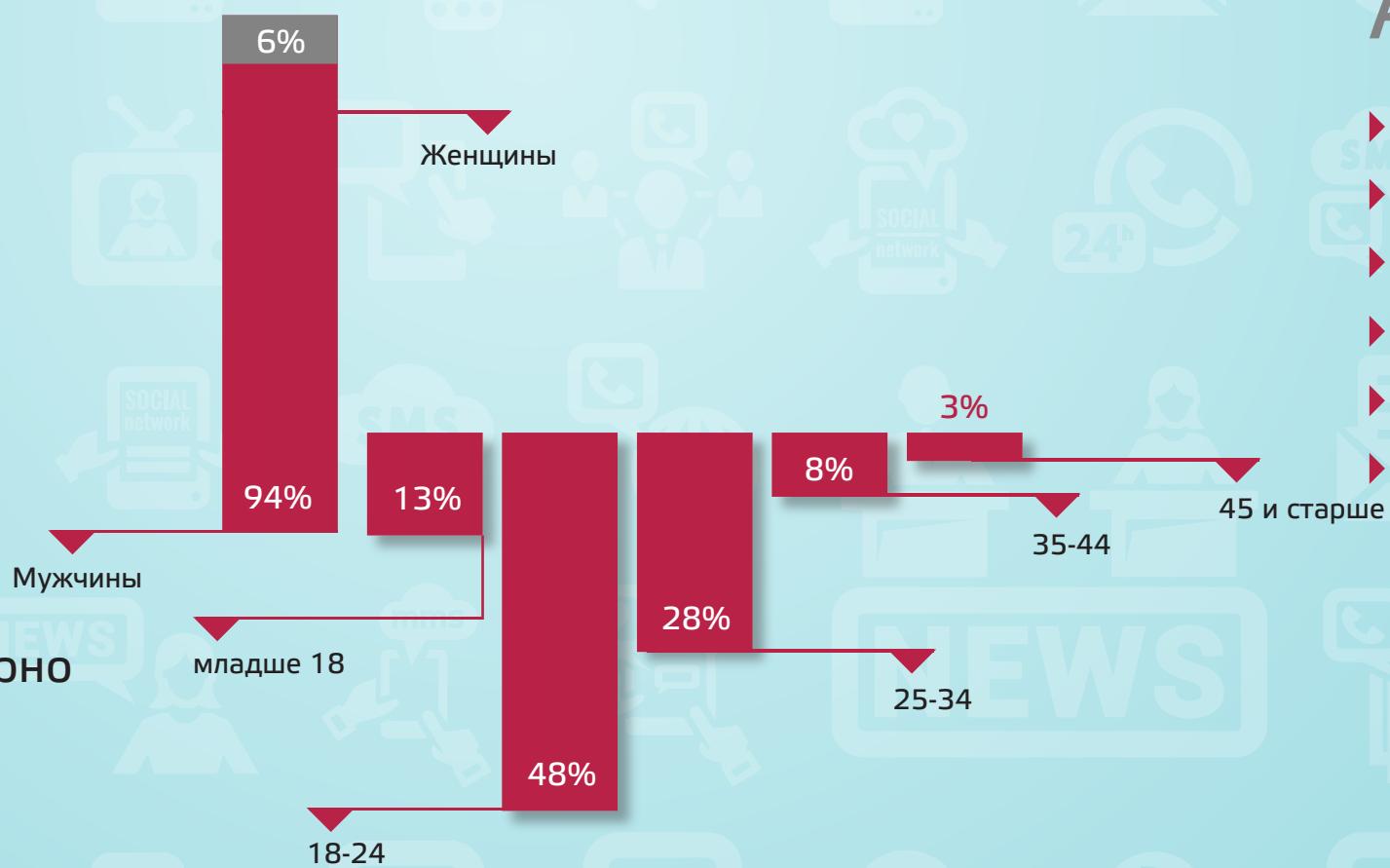
ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ

Соц сети – около 800 000 подписчиков суммарно (Facebook, Vkontakte, Twitter)

Youtube – 1,6 миллиона подписчиков суммарно

Прямые трансляции – до 100 000 зрителей одновременно

АУДИТОРИЯ



ИНТЕРЕСЫ АУДИТОРИИ

- ▶ кино
- ▶ спорт
- ▶ бизнес
- ▶ авто
- ▶ туризм
- ▶ гаджеты

* по данным LiveInternet

ИГРОВЫЕ ПОРТАЛЫ

РЕКЛАМНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ

- ▶ брендирование - 4 миллиона показов в неделю CTR 1-3%
- ▶ баннеры - 2 миллиона показов в неделю CTR 0,1-0,3%



СПЕЦ ПРОЕКТЫ

- ▶ спонсорство команды
- ▶ конкурсы – 20-40 тысяч просмотров
- ▶ спонсорство турниров
- ▶ привлечение селебрити к продвижению
- ▶ спонсорство трансляций и Youtube -каналов

ИГРОВЫЕ ПОРТАЛЫ



Интернет-портал самой сильной и популярной киберспортивной организации в СНГ NAVI

СТАТИСТИКА

В месяц:

Уникальных пользователей – **800 000**

Просмотров – **4 200 000**

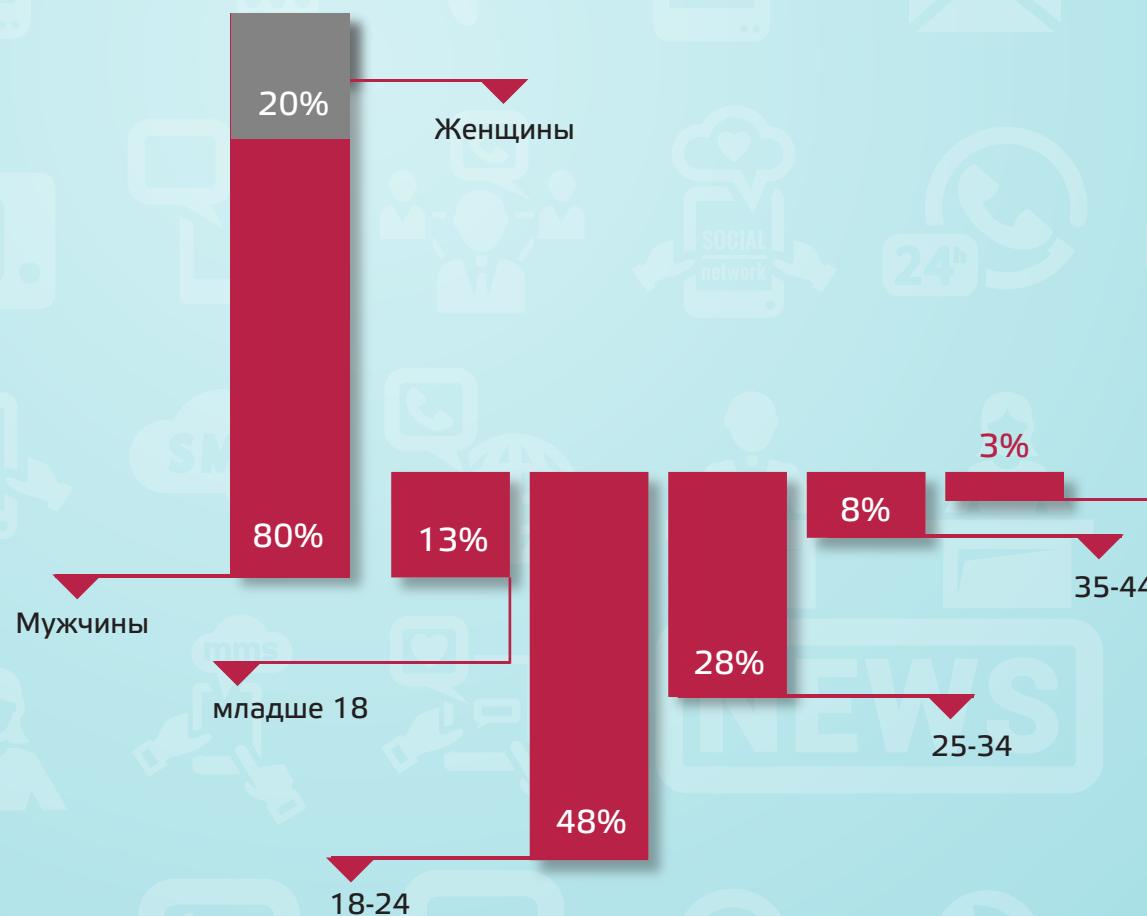
ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ

Соц сети – около 900 000 подписчиков суммарно (Facebook, Vkontakte, Twitter)

Youtube – 1,2 миллиона подписчиков суммарно

Прямые трансляции – до 100 000 зрителей одновременно

АУДИТОРИЯ



ИНТЕРЕСЫ АУДИТОРИИ

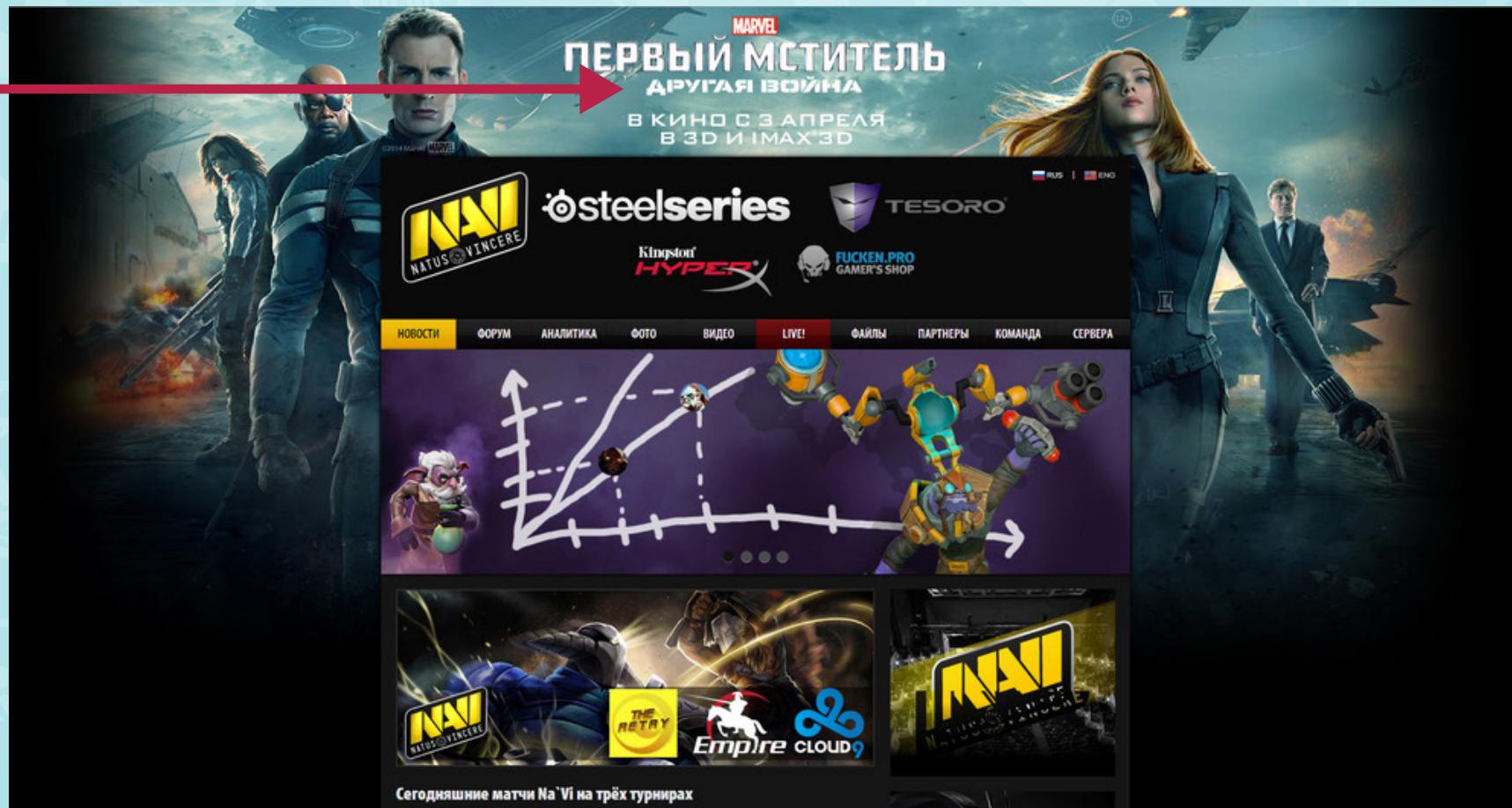
- ▶ кино
- ▶ спорт
- ▶ бизнес
- ▶ авто
- ▶ туризм
- ▶ гаджеты

* по данным LiveInternet

ИГРОВЫЕ ПОРТАЛЫ

РЕКЛАМНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ

- ▶ брендирование – 1,25 миллиона показов в неделю
CTR 1-3%
- ▶ баннер 240Х400 - 1,25 миллиона показов в неделю
CTR 0,2-0,4%



СПЕЦ ПРОЕКТЫ

- ▶ спонсорство команды
- ▶ конкурсы – от 20 тысяч просмотров
- ▶ спонсорство турниров
- ▶ привлечение селебрити к продвижению
- ▶ спонсорство трансляций и Youtube-каналов

ИГРОВЫЕ ПОРТАЛЫ



Портал sc2tv.ru – ведущее игровое телевидение Рунета. На портале постоянно проводятся прямые трансляции, демонстрирующие соревнования топовых игроков мира в сопровождении лучших русскоязычных комментаторов. Лидер по кол-ву просмотров трансляций – в сутки оно составляет свыше 42 тыс. зрителей. Около 28 % рынка русскоязычных трансляций.

СТАТИСТИКА

В месяц:

Уникальных пользователей – **более 900 000**

Просмотров – **6 500 000**

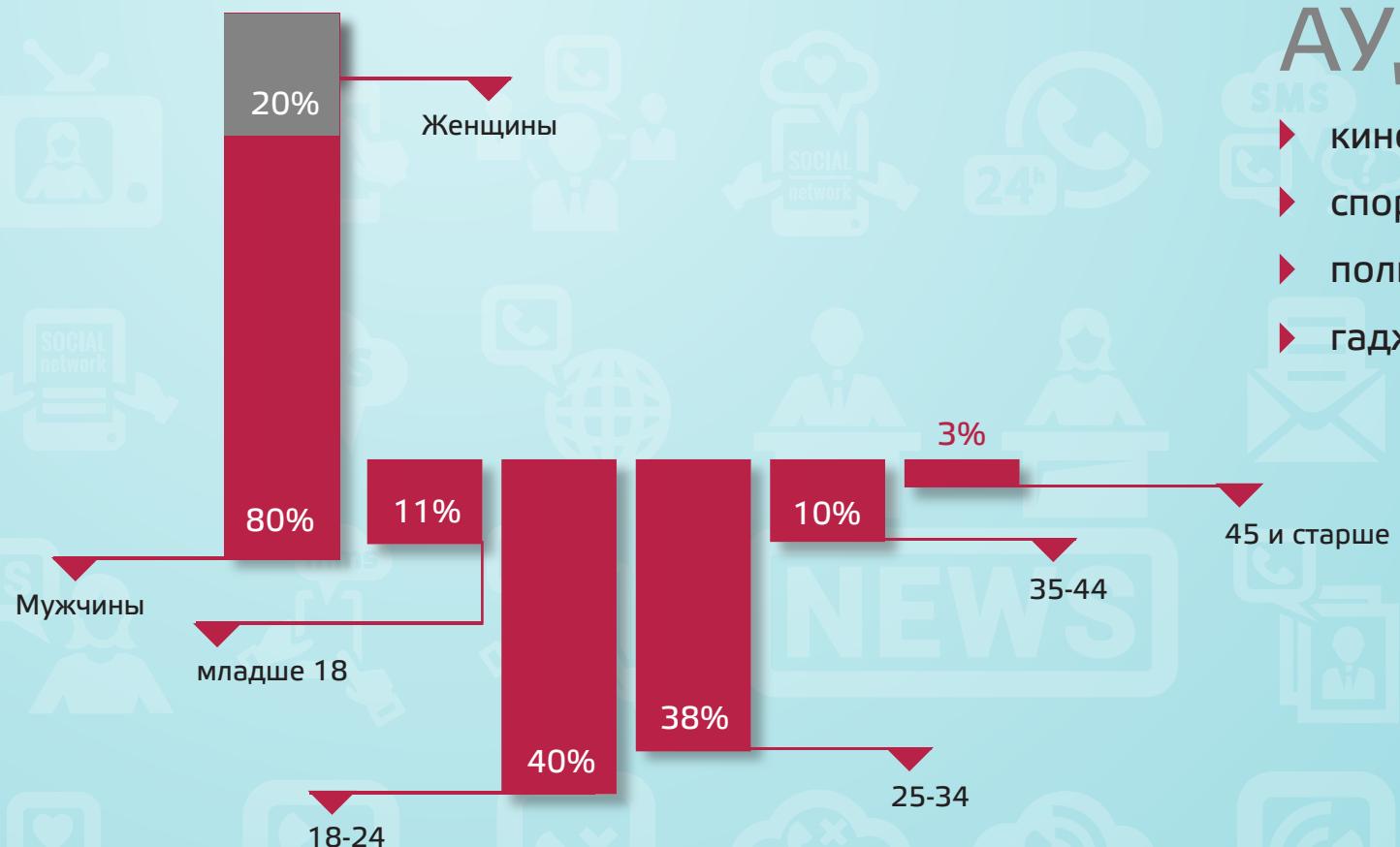
ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ

Соц сети – 50 тысяч подписчиков

Ютуб – 20 тысяч подписчиков

Прямые трансляции - до 15 тысяч зрителей одновременно

АУДИТОРИЯ



ИНТЕРЕСЫ АУДИТОРИИ

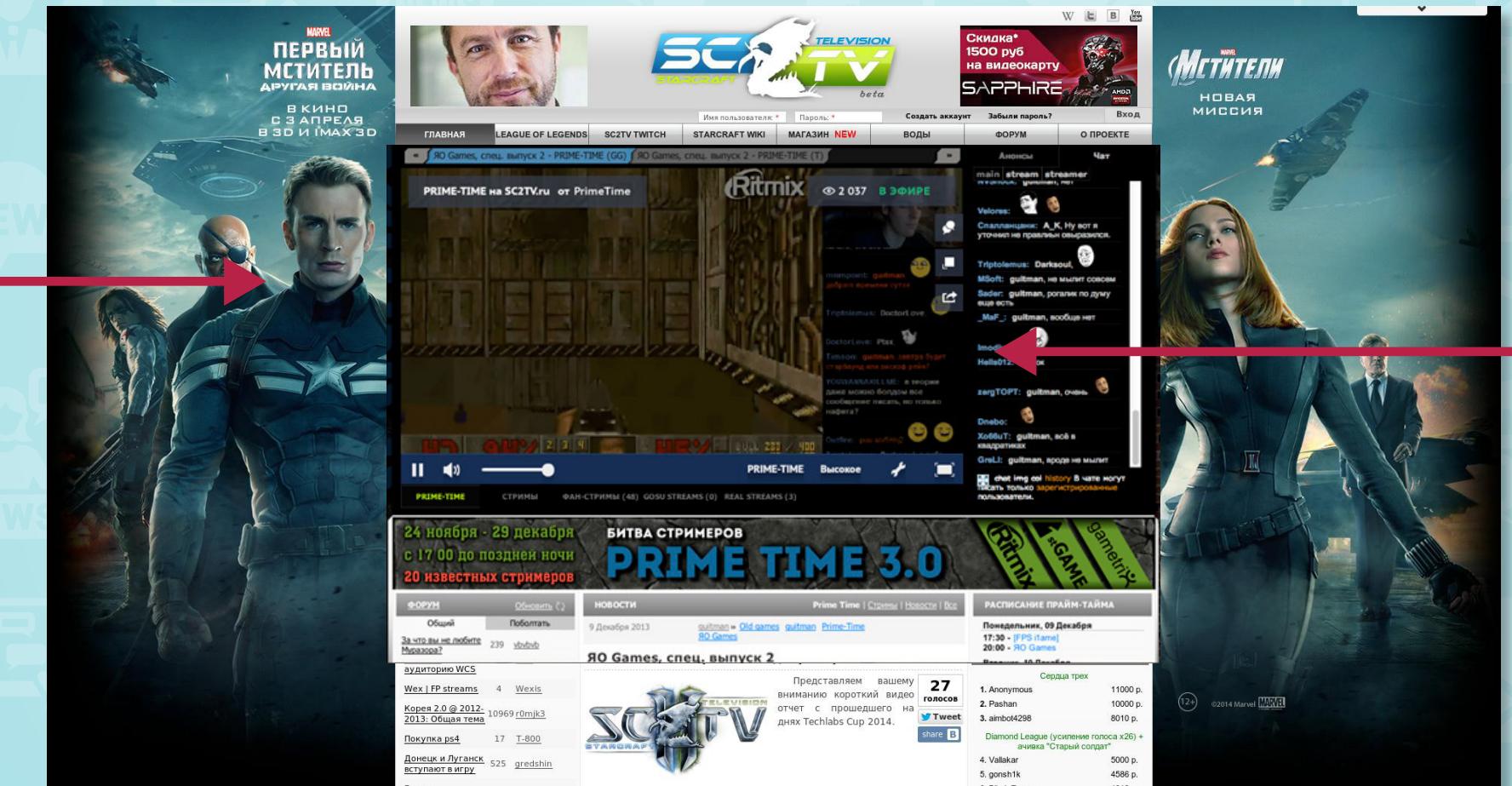
- ▶ кино
- ▶ спорт
- ▶ политика
- ▶ гаджеты

* по данным LiveInternet

ИГРОВЫЕ ПОРТАЛЫ

РЕКЛАМНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ

- ▶ брендирование – 1,5 миллиона показов в месяц CTR 2-4%
- ▶ баннер 1000X100 - 1,5 миллиона показов в месяц CTR 0,2-0,4%



СПЕЦ ПРОЕКТЫ

- ▶ спонсорство трансляций
- ▶ конкурсы
- ▶ спонсорство турниров



СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!



КОНТАКТЫ



КОНТАКТНОЕ ЛИЦО:
Евгения Горячева
8(903)684-14-97
eg@fair-relations.ru
skype: maacle_me