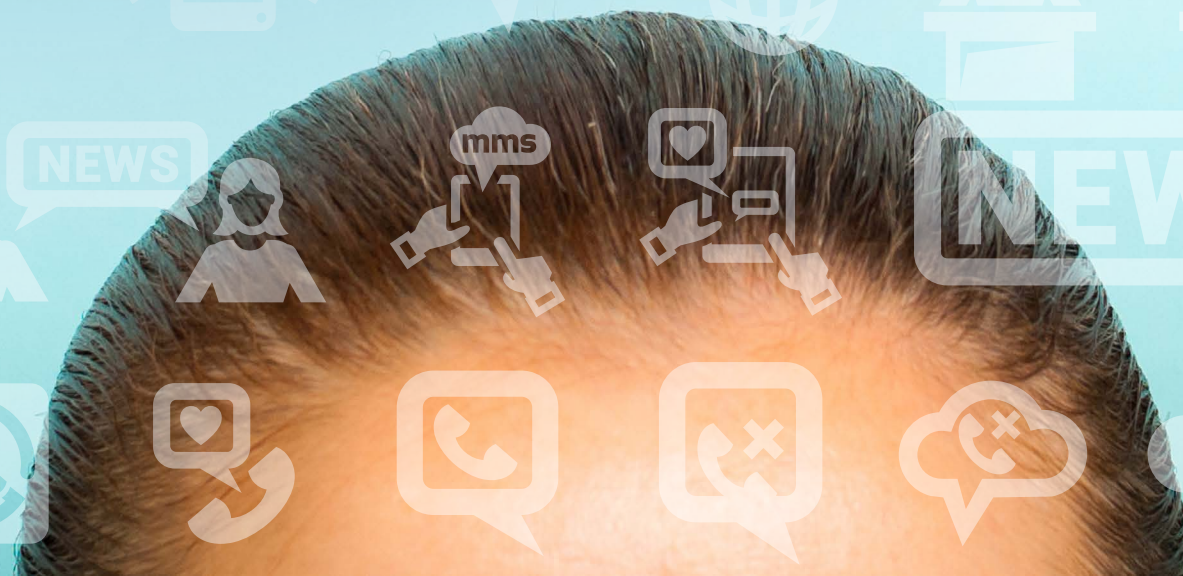


The logo for FAIR (Financial Accounting Interim Reporting) consists of the letters F, A, I, and R in a white serif font, each enclosed within a dark red square. The squares are arranged horizontally with small gaps between them.

РЕКЛАМНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ

ИНТЕРНЕТ РЕСУРСЫ

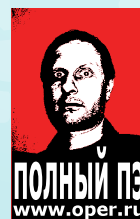


ПЛОЩАДКИ

ИГРОВЫЕ

РАЗВЛЕКАТЕЛЬНЫЕ

ГАДЖЕТЫ



ПЛОЩАДКИ О ГАДЖЕТАХ



Портал основан в 2005 году. Источник достоверной и свежей информации о мобильных устройствах и мобильных приложениях. Занимает первую позицию в рейтинге сайтов рунета Liveinternet в разделе «Компьютеры» более года. Первая тройка на протяжении уже 4 лет.

СТАТИСТИКА

В месяц:

Уникальных пользователей – **8 100 000**

Просмотров – **138 000 000**

ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ

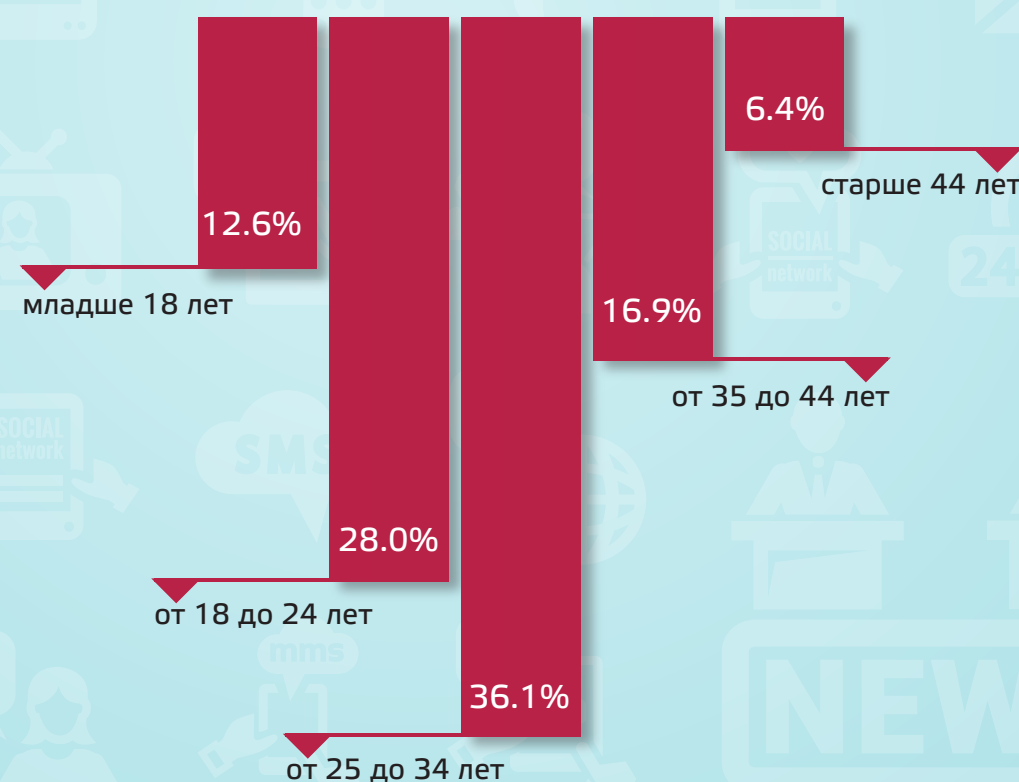
Youtube-канал – обзоры мобильных приложений

Vkontakte – перепост обзоров, новостей, конкурсы

Twitter

Форум – коммерческие ветки

АУДИТОРИЯ



ИНТЕРЕСЫ АУДИТОРИИ

- ▶ Гаджеты, смартфоны, планшеты
- ▶ Компьютеры, оргтехника
- ▶ Медицина, здоровье
- ▶ Авто
- ▶ Дом, семья
- ▶ Выставки, кино, концерты, театры
- ▶ Аудио, видео, фото
- ▶ Бизнес
- ▶ Финансы
- ▶ Недвижимость
- ▶ Образование

* по данным LiveInternet

РЕКЛАМНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ



СПЕЦ ПРОЕКТЫ

- ▶ тесты и обзоры – 15-30 тысяч просмотров
- ▶ конкурсы – 25-80 тысяч просмотров
- ▶ брендированные страницы – 100-150 000 просмотров, охват проекта от 3 миллионов человек
- ▶ интервью - 25-80 тысяч просмотров
- ▶ пользовательские тесты – 25-65 тысяч просмотров
- ▶ коммерческие темы на форуме

728x90

240x400

Нужен SmartPad? SUPRA SmartPad Mini — первый SmartPad по мини цене

Помощь правила обратная связь Войти

Форум Android WM WP iOS Symbian

Все Новости Статьи Программы Игры Обзоры Наши проекты Каталог Баз знаний DevDB DevFAQ

HTC 8X получит обновление до Windows Phone 8.1

Ekzer | 16.02.14

• HTC, HTC VX

Как сегодня стало известно, HTC не забыла о смартфоне 8X под управлением Windows Phone. Пару дней назад американское представительство компании наметило на то, что совместно с Microsoft активно разрабатывается обновление Windows Phone Blue для смартфона, которое принесет на 8X свежую версию операционной системы и новые функции.

читать дальше

10 февраля — 15 марта

SAMSUNG

до 3000 бонусов

СИТИЛИНК

Самые комментируемые

Apple выпустила новую версию iOS 7	140
Ideum Platform 46 - кофейный стол под управл.	127
Свежие фотографии HTC MB: двойная камера, H...	122
Консоли нового поколения продолжают...	111

ПРЯМАЯ РЕКЛАМА

- ▶ брендирование главной страницы – 4 миллиона показов в неделю CTR 2-3%
- ▶ баннер 240X400 (на главной) - 4 миллиона показов в неделю CTR 0,2-0,4%
- ▶ брендирование зоны скачки – 750 000 показов в неделю CTR 4-6%
- ▶ баннер 728x90. Объем показов 4 миллиона показов в неделю CTR – 0.1-0,2%

ПРОМО СТРАНИЦЫ

- ▶ Формирование концепции.
- ▶ Разработка дизайна, верстка, публикация страницы.
- ▶ Информационная поддержка публикациями на сайте.
- ▶ Поддержка промостраницы внутренним баннером сайта 300x300.
- ▶ Текстовая перетяжка на всех страницах форума на протяжении всего срока размещения.
- ▶ Информационная поддержка в социальной сети ВКонтакте и Twitter.
- ▶ Предоставление статистики по результатам

В среднем промостраница привлекает аудиторию в 75140 тыс пользователей. Охват аудитории за 24 дня более 3 млн пользователей.



MEIZU MX2
ХОРОШИЙ СМАРТФОН. ХОРОШИЙ ВЫБОР.
Запомните дату: 6 июня. В этот день вы сможете принять участие в розыгрыше трех смартфонов Meizu MX2.

ОТЗЫВЫ О MEIZU MX2

«Ядерно музыкальный»
Не представляю свой день без музыки. Слушаю музыку разных стилей. Meizu и с недорогими ушами воспроизводит ударные и вокальные композиции так, как будто я нахожусь напротив сцены с музыкантами в небольшом клубе. Недавно купила нормальные уши — я в восторге от раскрывшейся детализации звука и чистых высоких частот. Если вы понимаете, о чем я.
Ольга Алексеева (22 года, студентка)

«Выбрал его для игр»
Любовь к играм началась еще в детстве, с Dendy. Сейчас играю на Meizu MX2. Смартфон увидел у знакомого и меня подкупил его экран, пришлось взять его для тестирования на несколько дней. Купил себе. Кстати, малая известность Meizu привлекает внимание окружающих даже в нашей тусовке.
Евгений Милехин (29 лет, IT-журналист)

«Телефон на целый день»
Телефон для меня - это инструмент для работы. Мне нравится Андроид и Meizu мне хватает на весь рабочий день, даже при условии моих длительных переговоров. Остальными функциями пользуюсь редко, если только смс и пробки посмотреть.
Петр Афанасьев (33 года, топ-менеджер)

РЕКЛАМНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ

**GEEK &
TO THE FUTURE**

ОБЩЕЕ ОПИСАНИЕ

Проект Geek To The Future - состоит из



ЦЕЛЬ ПРОЕКТА

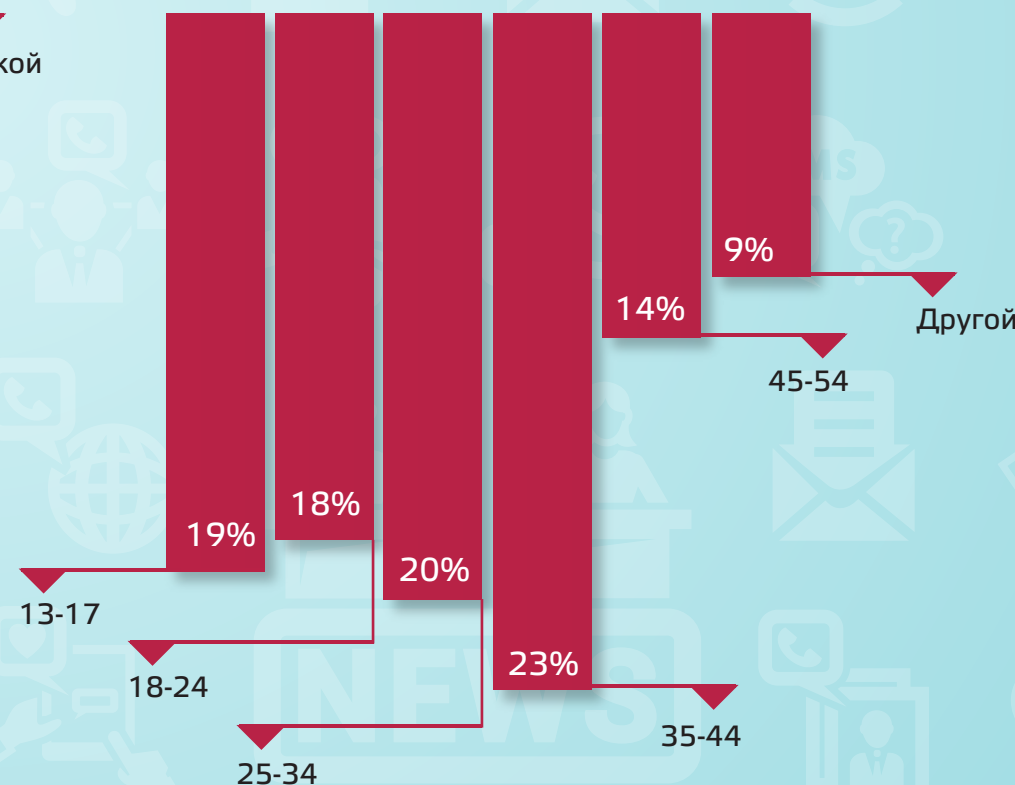
Ознакомить в развлекательной форме мужчин 20-35 лет с последними гаджетами-девайсами, играми, фильмами, авто — спасти от информационного “цунами”, выбрав лучшее.

АУДИТОРИЯ

Пол



Возраст



Интересы

- ▶ Компьютеры
- ▶ Гаджеты
- ▶ Телефоны, смартфоны, планшеты
- ▶ Audio, видео, фото, TV
- ▶ Игры, Спорт, Автор

РЕКЛАМНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ

**GEEK &
TO THE FUTURE**

СПЕЦ ПРОЕКТЫ

1

видео по продукту - от
20 000 просмотров

2

преролл, постролл - от
40 000 просмотров

3

озвучка ведущим
информации о партнере

4

конкурс

5

описание со ссылкой
на сайт партнера под видео

лого в видео со ссылкой
на Youtube-канал партнера

6

пост в блоге на habrahabr.ru
со ссылкой на партнера

7

участие представителя
партнера в съемке

8

баннерная поддержка спец проекта
на сторонних профильных ресурсах

9

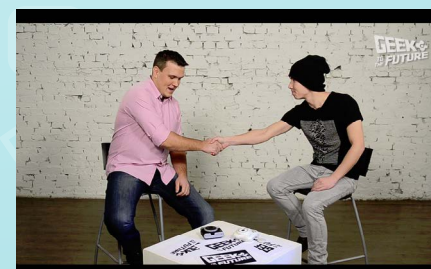
ПРЕИМУЩЕСТВА ПРОЕКТА



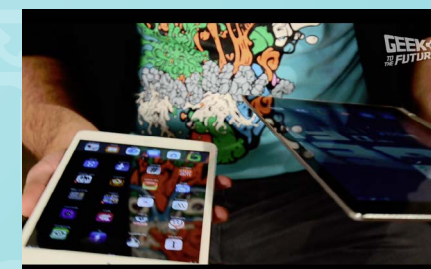
Эксклюзивность контента – абсолютная парадигма эксклюзива, выбираем только эксклюзивные и/или уникальные девайсы, берем первыми,



Качество контента – акцент на качественной картинке, максимальный отход от “наколенного блогерства” к уровню, который может предоставить серьезный телеканал



Привлечение экспертов – экспертные мнения, привлекаем к созданию проекта экспертов рынка и представителей компаний производителей



Максимально интерактивная направленность – полная обратная связь с аудиторией, общение, конкурсы, опросы, привлечение к участию в проекте

РАЗВЛЕКАТЕЛЬНЫЕ ПОРТАЛЫ

ZVENO MEDIA
ЭКСКЛЮЗИВ

Я ПЛАКАЛ
YAPLAKAL.COM

Развлекательный сайт №1 в России. Основан весной 2004 года. Основная тематика сайта - интересные события, видео, юмор, развлечения, коллективное творчество. Главная ценность – активные пользователи, которые сами участвуют в жизни и развитии сайта. Занимает первое место в списке сайтов рунета категории «юмор» <http://www.liveinternet.ru/rating/ru/humor>. Посетители заходят на ЯПлакаль через закладки, поисковые системы, из социальных сетей, с сайтов схожей тематики. В отличие от проектов с "накрученным" количеством посетителей, мы свободны от иностранного трафика, бот-трафика, спама. Наш выбор - стабильная, русскоязычная аудитория.

СТАТИСТИКА

В месяц:

Уникальных пользователей – **4.500.000**

Просмотров – **150.000.000**

ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ

АУДИТОРИЯ



ИНТЕРЕСЫ АУДИТОРИИ

- ▶ Кино
- ▶ Игры
- ▶ Гаджеты
- ▶ Компьютеры

<http://zvenomedia.com>

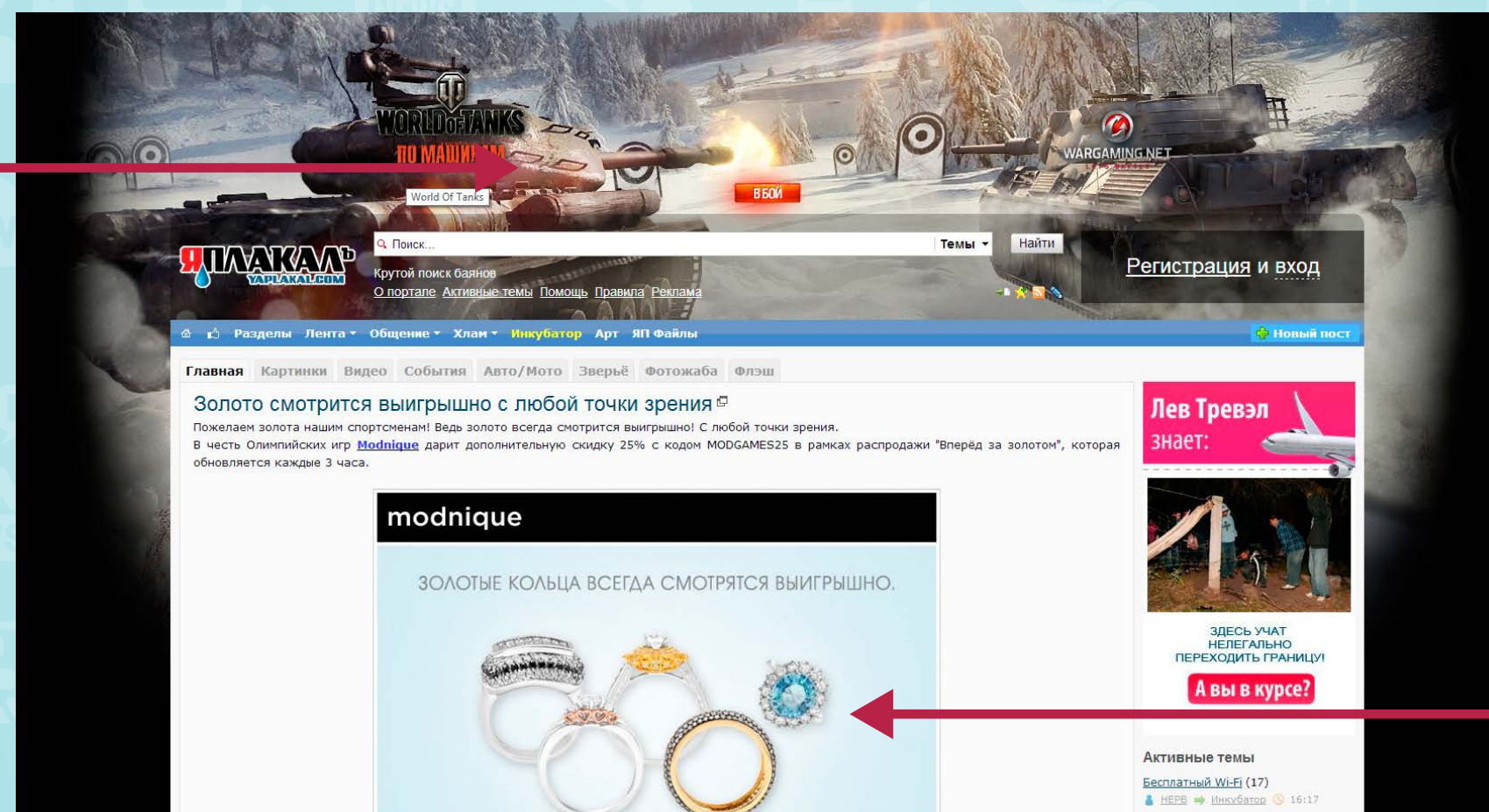
РАЗВЛЕКАТЕЛЬНЫЕ ПОРТАЛЫ

ZVENO MEDIA
ЭКСКЛЮЗИВ

ЯПЛАКАЛЪ
YAPLAKAL.COM

РЕКЛАМНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ

- ▶ брендрование – 37 миллионов показов в неделю CTR 1-2%
- ▶ прероллы в видео – 0,5 миллиона показов в неделю CTR – 5-10%



СПЕЦ ПРОЕКТЫ

- ▶ обзоры на главной странице - 400 000+ уникальных просмотров в сутки
- ▶ Конкурсы, Промостраницы

РАЗВЛЕКАТЕЛЬНЫЕ ПОРТАЛЫ

ZVENO MEDIA
ЭКСКЛЮЗИВ



Информационно-развлекательный сайт, консолидирующий популярные шоу русскоязычного Интернета. Портал, который собрал для тебя самых классных видеоблоггеров в интернете на одной площадке. Обзоры смешных видеороликов, кино, автомобилей. Эксклюзивно передача «+100500» — популярное еженедельное развлекательное интернет-шоу, автором и ведущим которого является Максим Голополосов

СТАТИСТИКА

В месяц:

Уникальных пользователей – **2 000.000**

Просмотров – **27.000.000**

ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ

Спец.проекты – интеграция в контент

АУДИТОРИЯ



ИНТЕРЕСЫ АУДИТОРИИ

- ▶ Юмор
- ▶ Кино
- ▶ Гаджеты
- ▶ Авто
- ▶ Игры

РАЗВЛЕКАТЕЛЬНЫЕ ПОРТАЛЫ

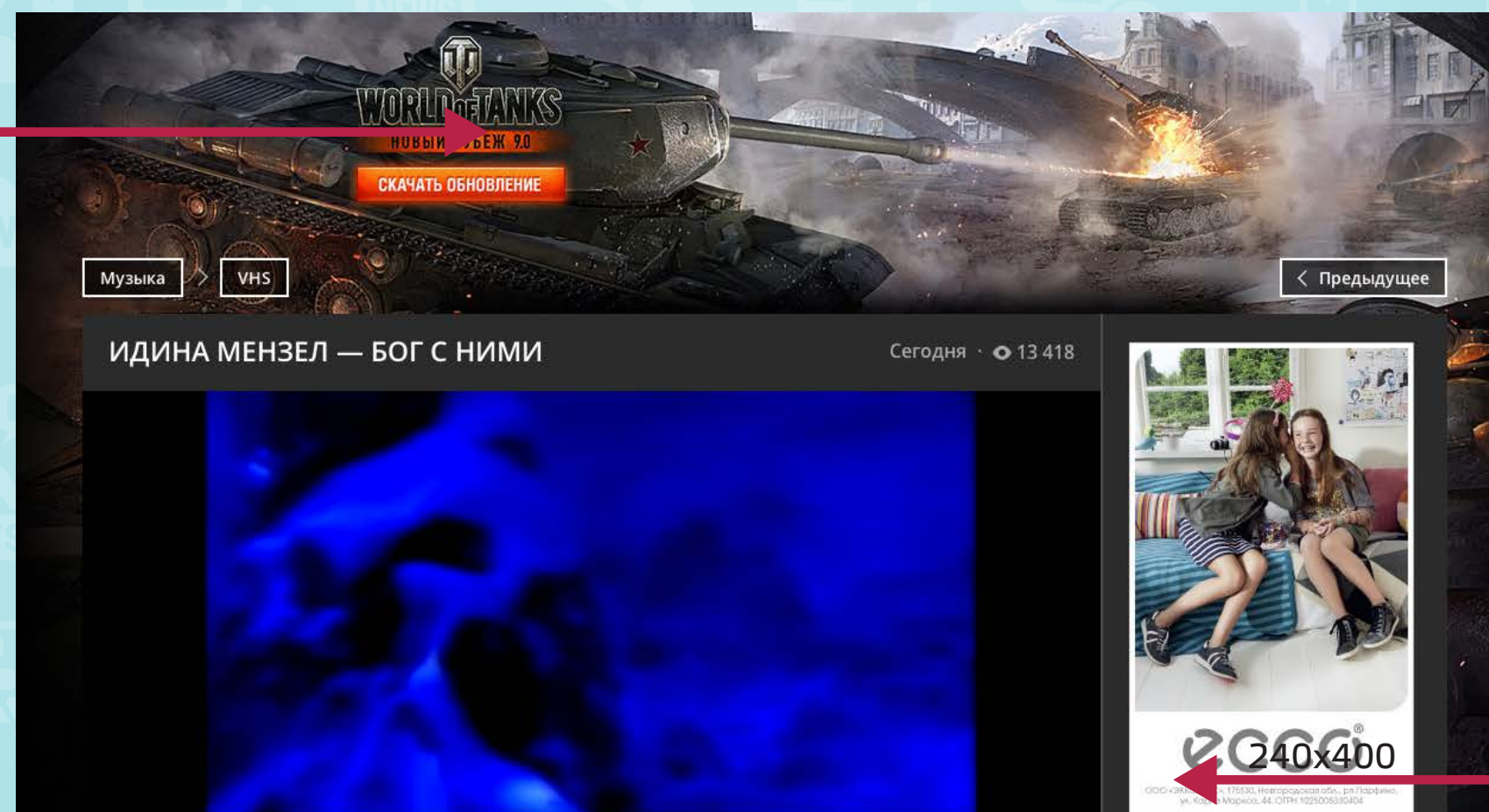
ZVENOMEDIA

ЭКСКЛЮЗИВ



РЕКЛАМНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ

- ▶ брендрование - 6,2 миллионов показов в неделю CTR 1-3%
- ▶ баннер 240X400 - 6,2 миллионов показов в неделю CTR 0,1-0,3 %
- ▶ прероллы в видео



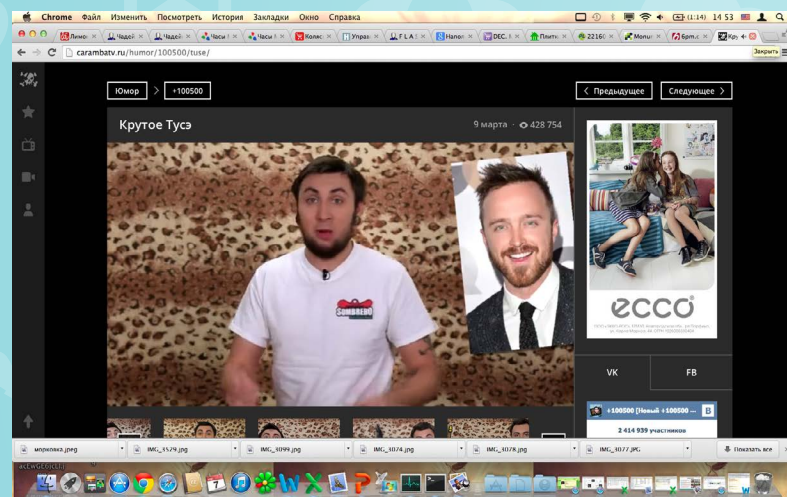
СПЕЦ ПРОЕКТЫ

- ▶ интеграция в видео - статистика по запросу

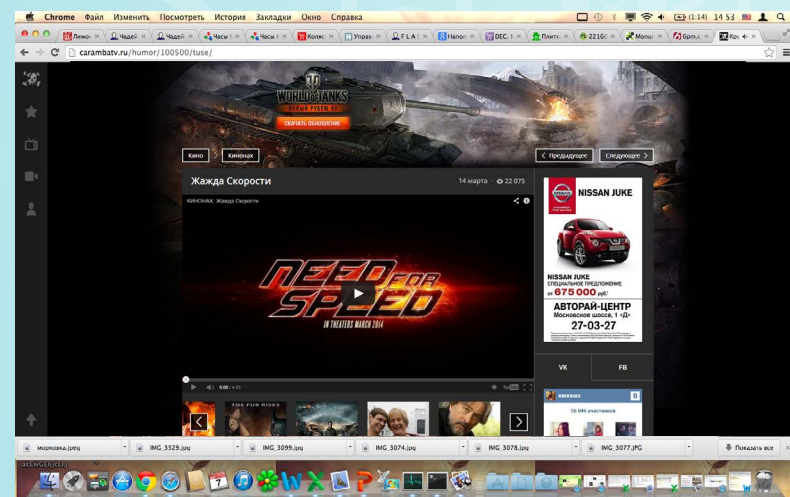
ПРИМЕР СПЕЦ.ПРОЕКТА С КОМПАНИЕЙ DISNEY



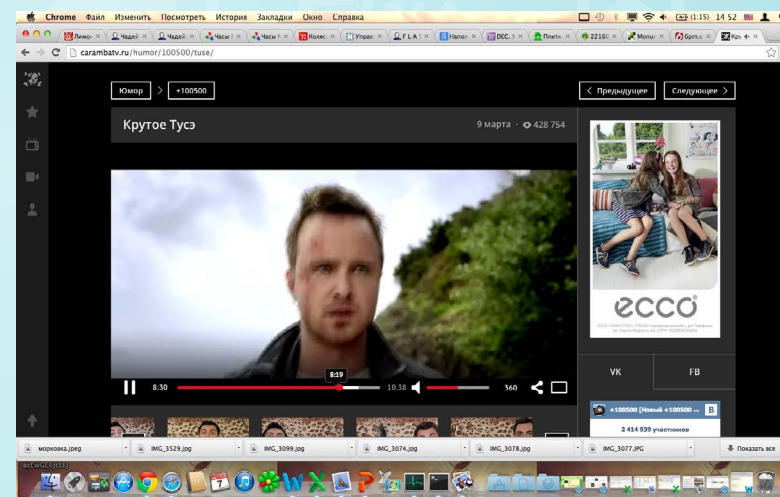
ПАКЕТ ИЗ 4-Х ПРОГРАММ



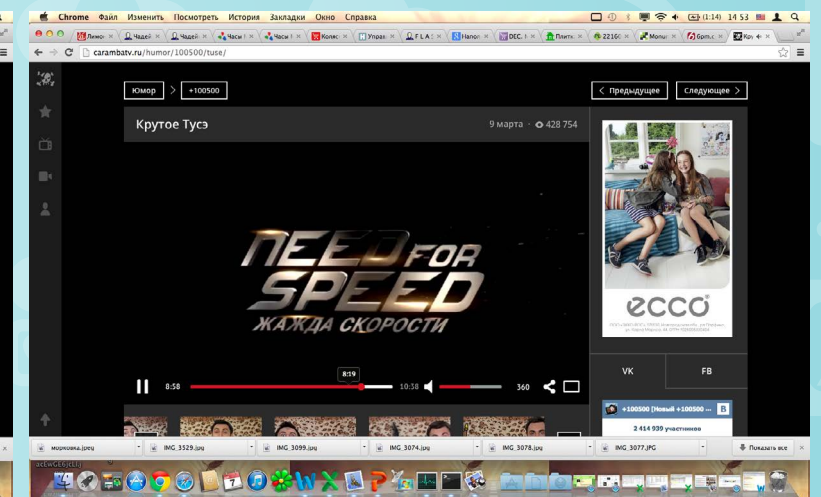
+100500



Кинонах



Bad Comedian



RAP Кинообзор

2 068

мил. просмотров

1 017

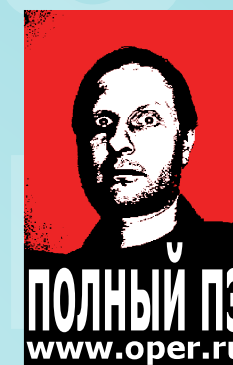
мил. уникальных просмотра

116 479

Like

РАЗВЛЕКАТЕЛЬНЫЕ ПОРТАЛЫ

ZVENO MEDIA
ЭКСКЛЮЗИВ



Сайт Дмитрия Пучкова (Гоблин) – популярного блоггера, переводчика, автора многочисленных «правильных переводов голливудских фильмов и сериалов, писатель

СТАТИСТИКА

В месяц:

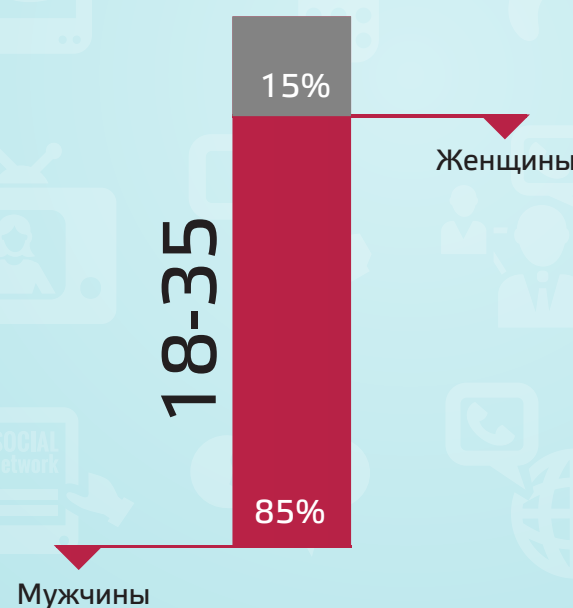
Уникальных пользователей – **1 000 000**

Просмотров – **8 000 000**

ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ

Спец.проекты , видеообзоры

АУДИТОРИЯ



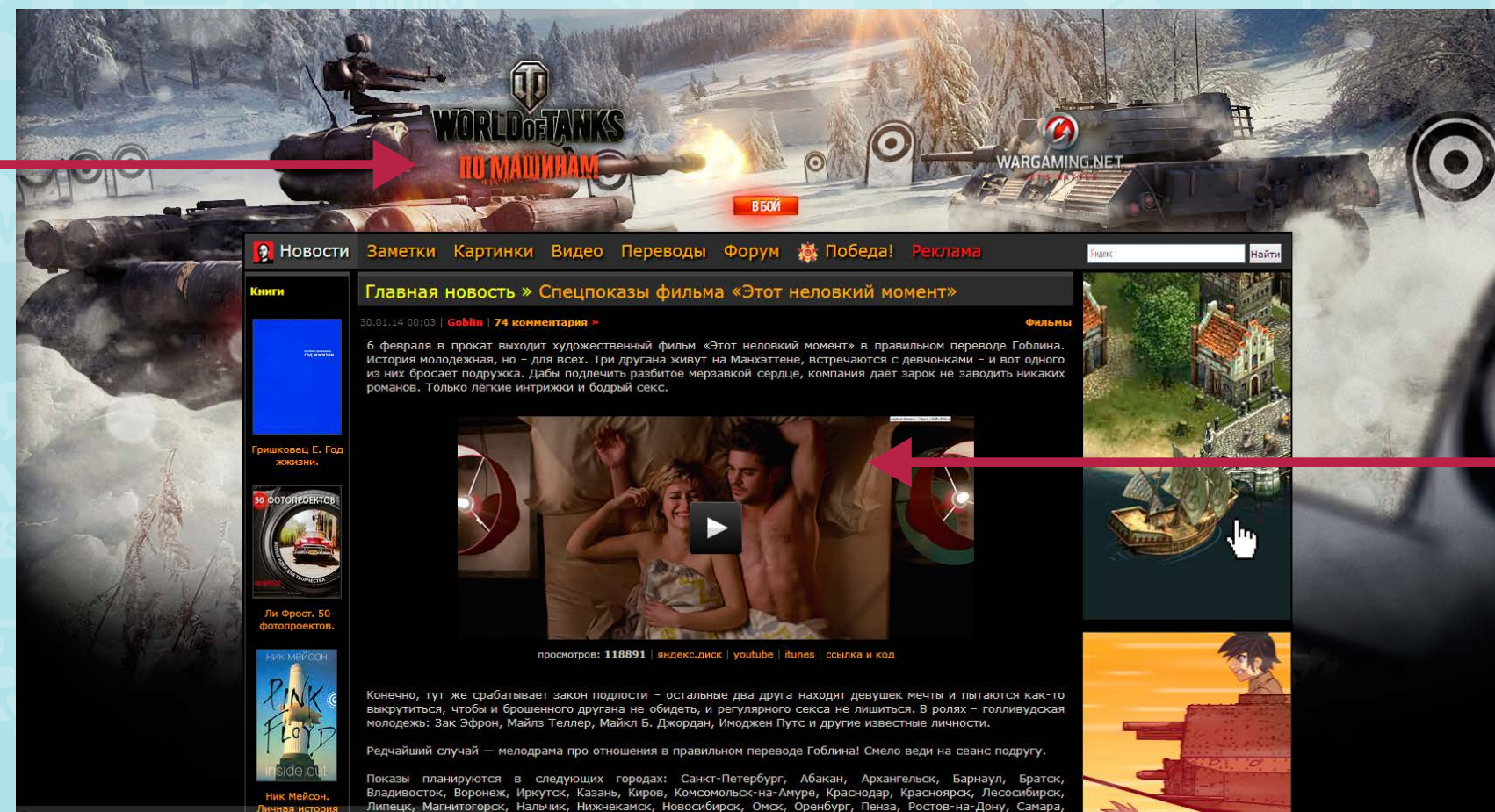
ИНТЕРЕСЫ АУДИТОРИИ

- ▶ Компьютеры
- ▶ Гаджеты
- ▶ Игры

РАЗВЛЕКАТЕЛЬНЫЕ ПОРТАЛЫ

РЕКЛАМНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ

- ▶ брендинг – 2 миллиона показов в неделю CTR 1-3%
- ▶ баннер 240X400 2 миллиона показов в месяц CTR – 0,2-0,4%
- ▶ преролл перед видео CTR 5-10%



СПЕЦ ПРОЕКТЫ

- ▶ конкурсы
- ▶ видеообзоры – 60-100 000 просмотров

ZVENOMEDIA
ЭКСКЛЮЗИВ



РАЗВЛЕКАТЕЛЬНЫЕ ПОРТАЛЫ



WasabiTV – развлекательный портал, посвященный мужским хобби.

ЦЕЛЬ ПРОЕКТА

Собрать на одном портале самых популярных видео-блоггеров, предоставив посетителю удобный сервис и возможность следить за любимыми авторами.

ПЛАНИРУЕМАЯ ПОСЕЩАЕМОСТЬ

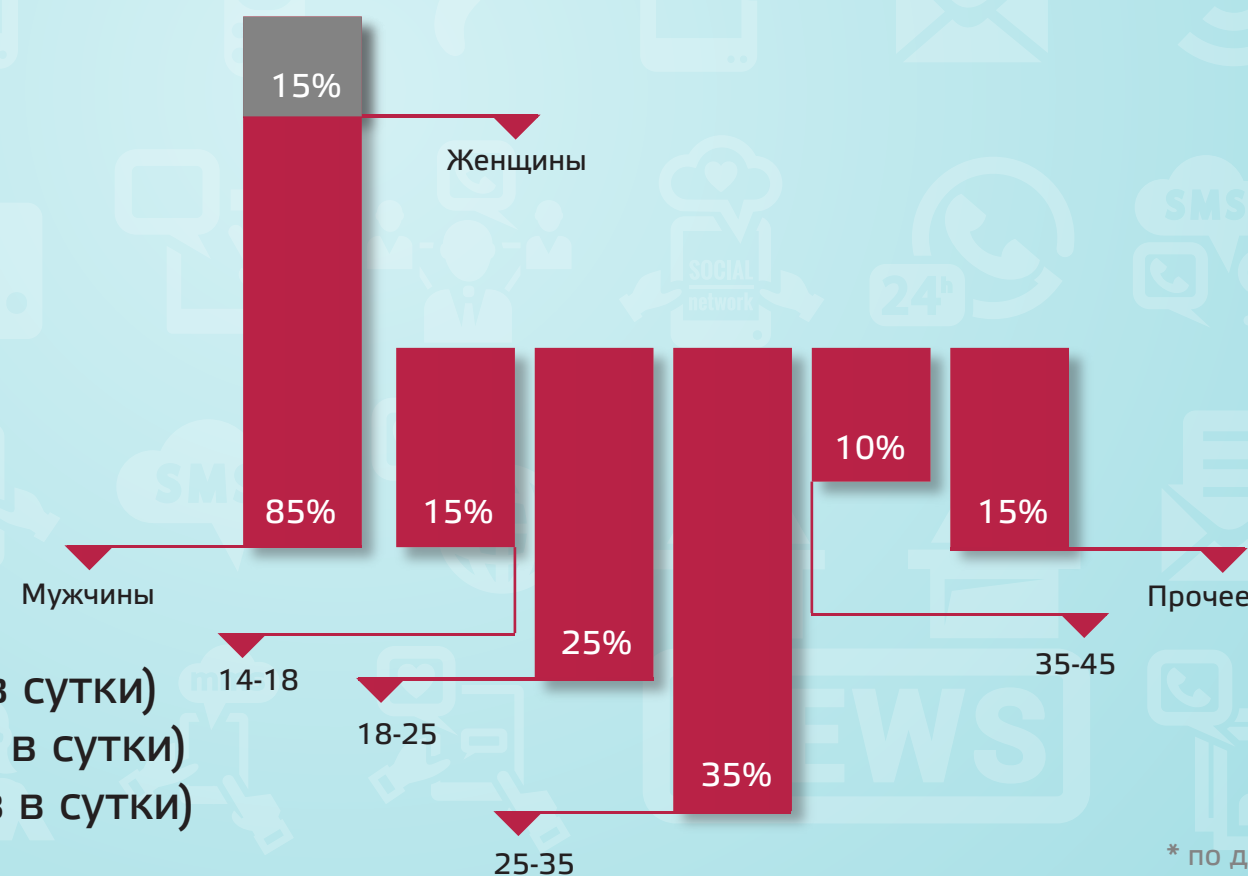
Поквартально на 2014г.

2-ой квартал – 15-20 000 (90 – 120 000 просмотров в сутки)

3-ий квартал – 20-40 000 (120 – 240 000 просмотров в сутки)

4-ый квартал – 40-70 000 (240 – 420 000 просмотров в сутки)

АУДИТОРИЯ



ИНТЕРЕСЫ

- ▶ Игры
- ▶ Гаджеты
- ▶ Авто
- ▶ Программирование
- ▶ Спорт

* по данным Google Analytics

Доходы*

Средние – 48% Выше среднего – 28% Ниже среднего – 12% Высокие – 7% Очень высокие – 3% Низкие – 2% *собственные исследования

РАЗВЛЕКАТЕЛЬНЫЕ ПОРТАЛЫ

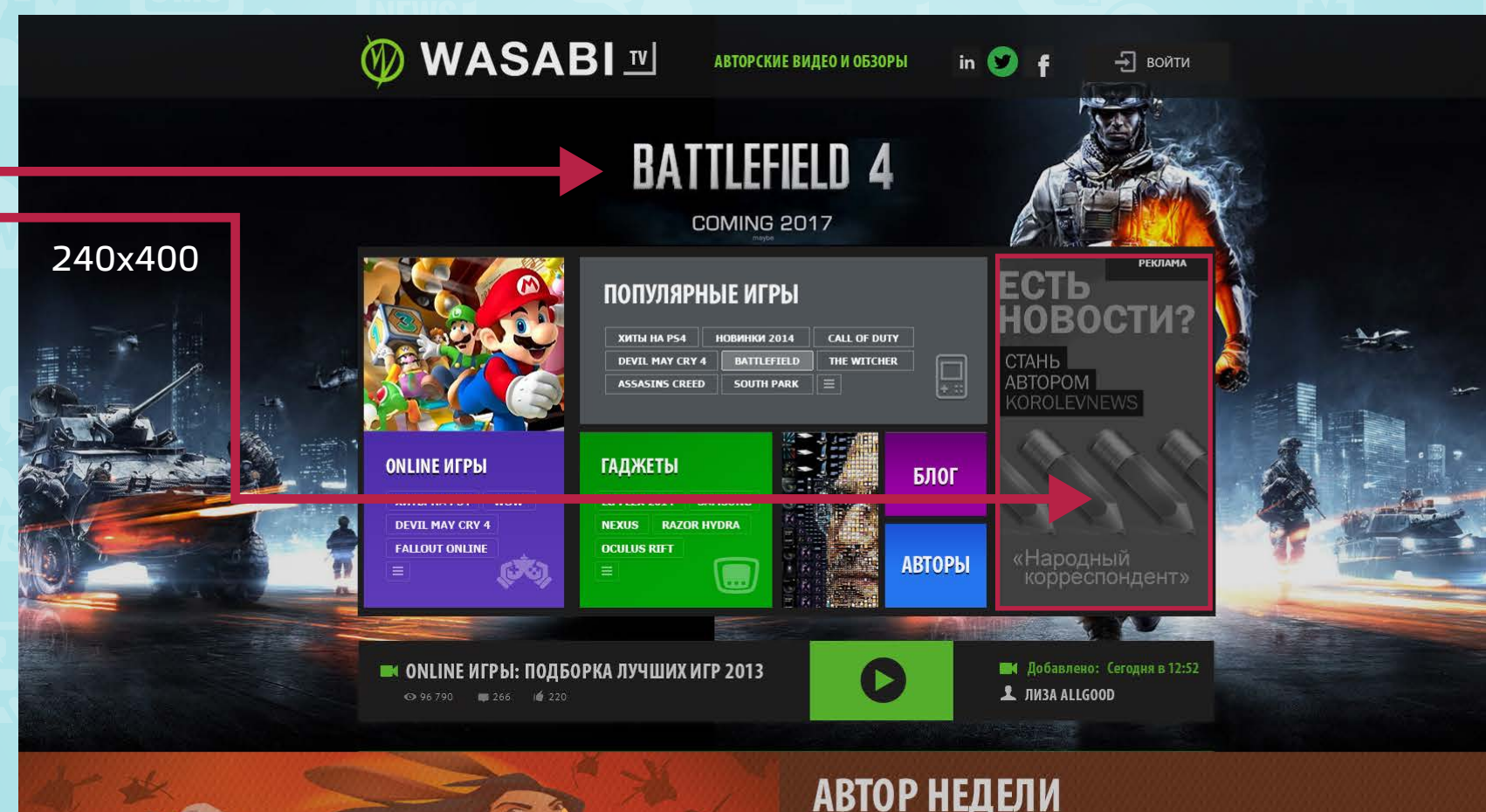


МЕДИЙНАЯ РЕКЛАМА

- ▶ брендинг портала
- ▶ баннеры 240X400 – 2 шт

СПОНСОРСТВО РАЗДЕЛОВ И ОТДЕЛЬНЫХ АВТОРОВ

- ▶ брендинг раздела
- ▶ брендинг страницы автора
- ▶ брендинг видео роликов (прероллы, логотипы в видео)
- ▶ брендинг прямых трансляций (ролики спонсора, логотипы в трансляции)
- ▶ брендинг групп в соц сетях



СПЕЦ ПРОЕКТЫ

- ▶ конкурсы, интерактив
- ▶ спец проекты в соц сетях
- ▶ эксклюзивные проекты, разработанные под конкретные запросы

ВИДЕОРЕКЛАМА

- ▶ прероллы
- ▶ построллы

ИГРОВЫЕ ПОРТАЛЫ



Virtus.pro – уникальная в российской игровой индустрии профессиональная организация в компьютерном спорте. Сайт проекта Virtus.pro является самым популярным русскоязычным киберспортивным ресурсом, отслеживающим новости нескольких десятков популярных игровых дисциплин.

СТАТИСТИКА

В месяц:

Уникальных пользователей – **1 400 000**

Просмотров – **16 000 000**

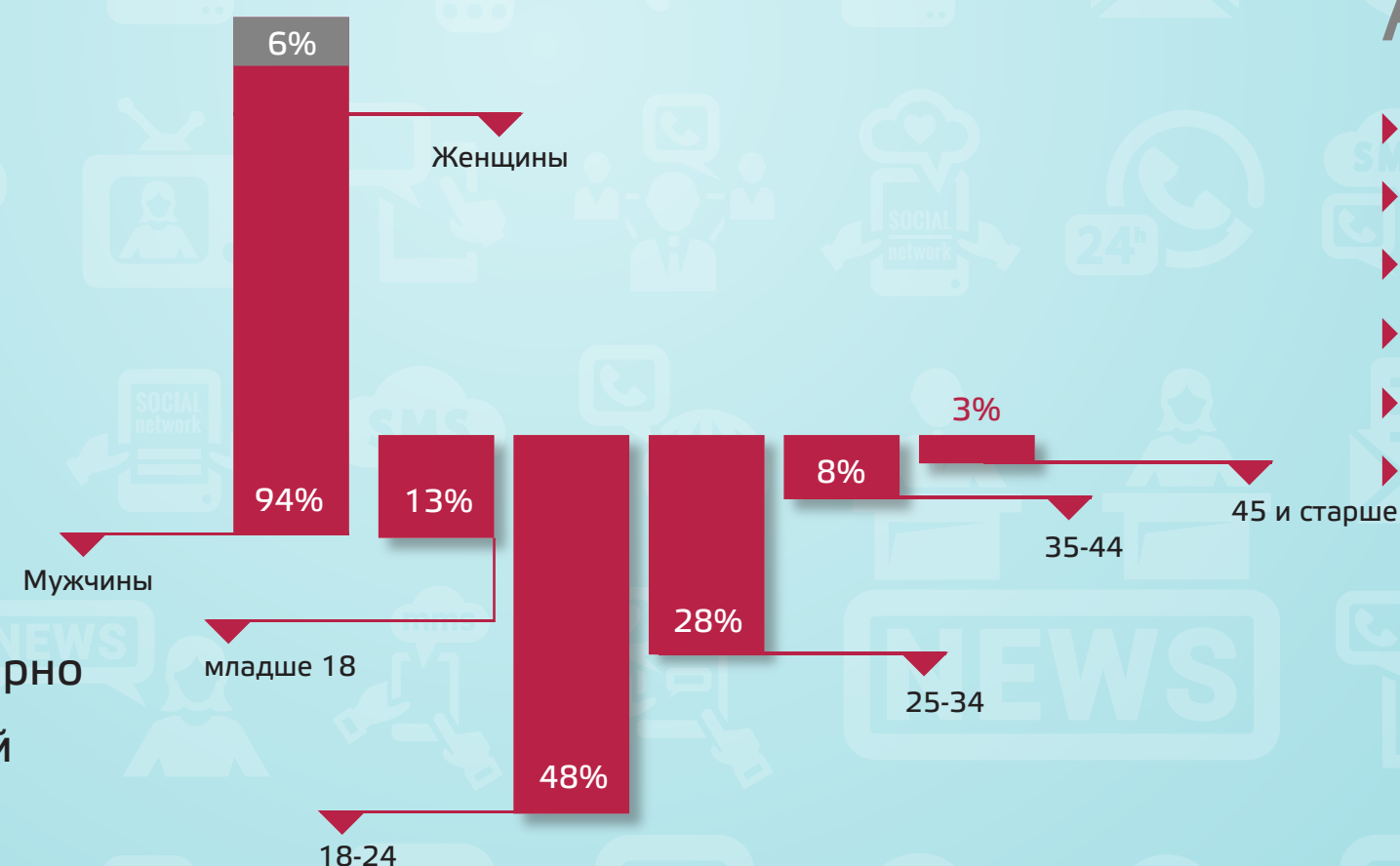
ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ

Соц сети – около 800 000 подписчиков
суммарно (Facebook, Vkontakte, Twitter)

Youtube – 1,6 миллиона подписчиков суммарно

Прямые трансляции – до 100 000 зрителей
одновременно

АУДИТОРИЯ



ИНТЕРЕСЫ АУДИТОРИИ

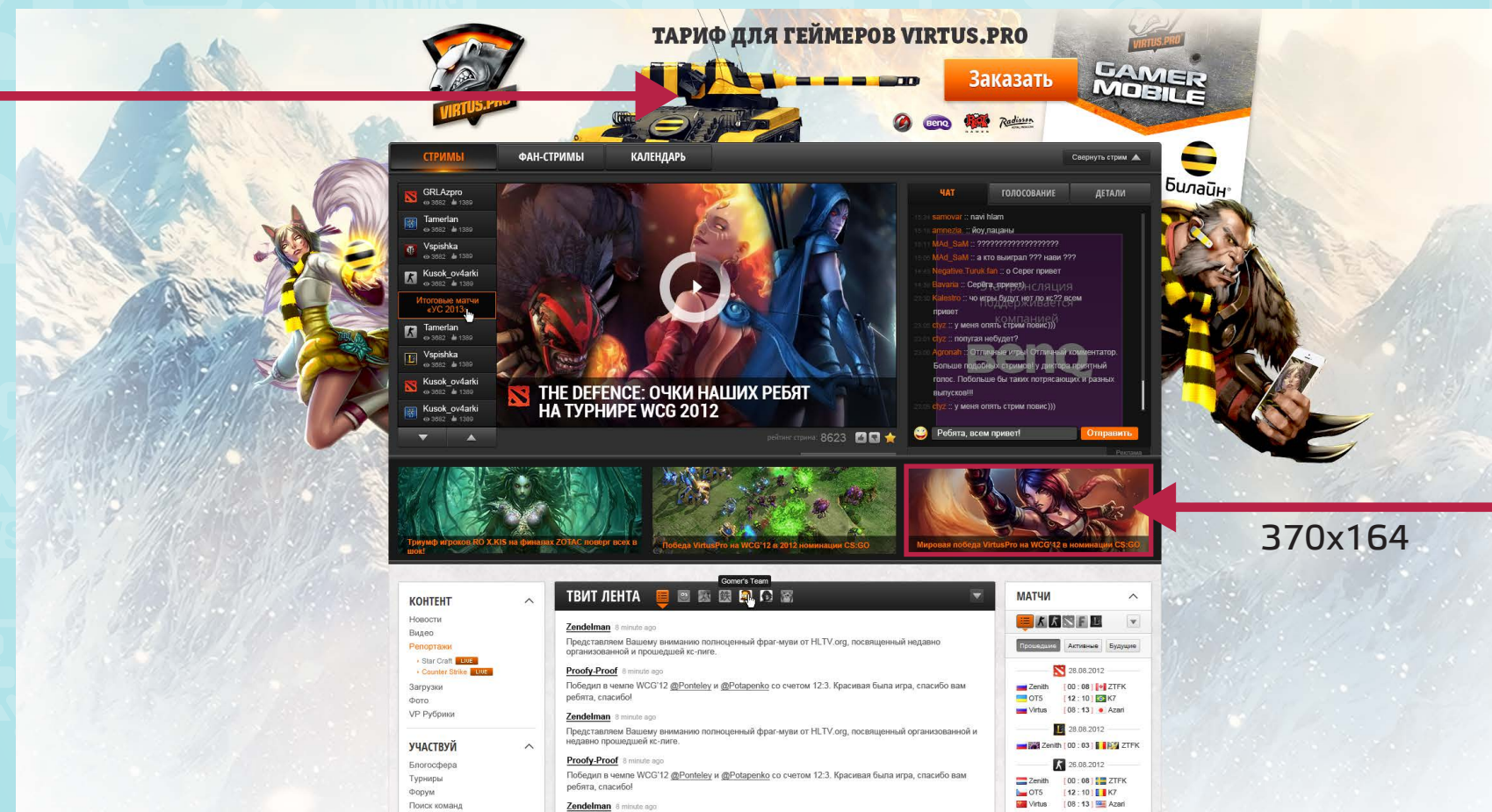
- ▶ кино
- ▶ спорт
- ▶ бизнес
- ▶ авто
- ▶ туризм
- ▶ гаджеты

* по данным LiveInternet

ИГРОВЫЕ ПОРТАЛЫ

РЕКЛАМНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ

- брендинг - 4 миллиона показов в неделю CTR 1-3%
- баннеры - 2 миллиона показов в неделю CTR 0,1-0,3%



370x164

СПЕЦ ПРОЕКТЫ

- спонсорство команды
- конкурсы – 20-40 тысяч просмотров
- спонсорство турниров
- привлечение селебрити к продвижению
- спонсорство трансляций и Youtube -каналов



ИГРОВЫЕ ПОРТАЛЫ



Интернет-портал самой сильной и популярной киберспортивной организации в СНГ NAVI

СТАТИСТИКА

В месяц:

Уникальных пользователей – **800 000**

Просмотров – **4 200 000**

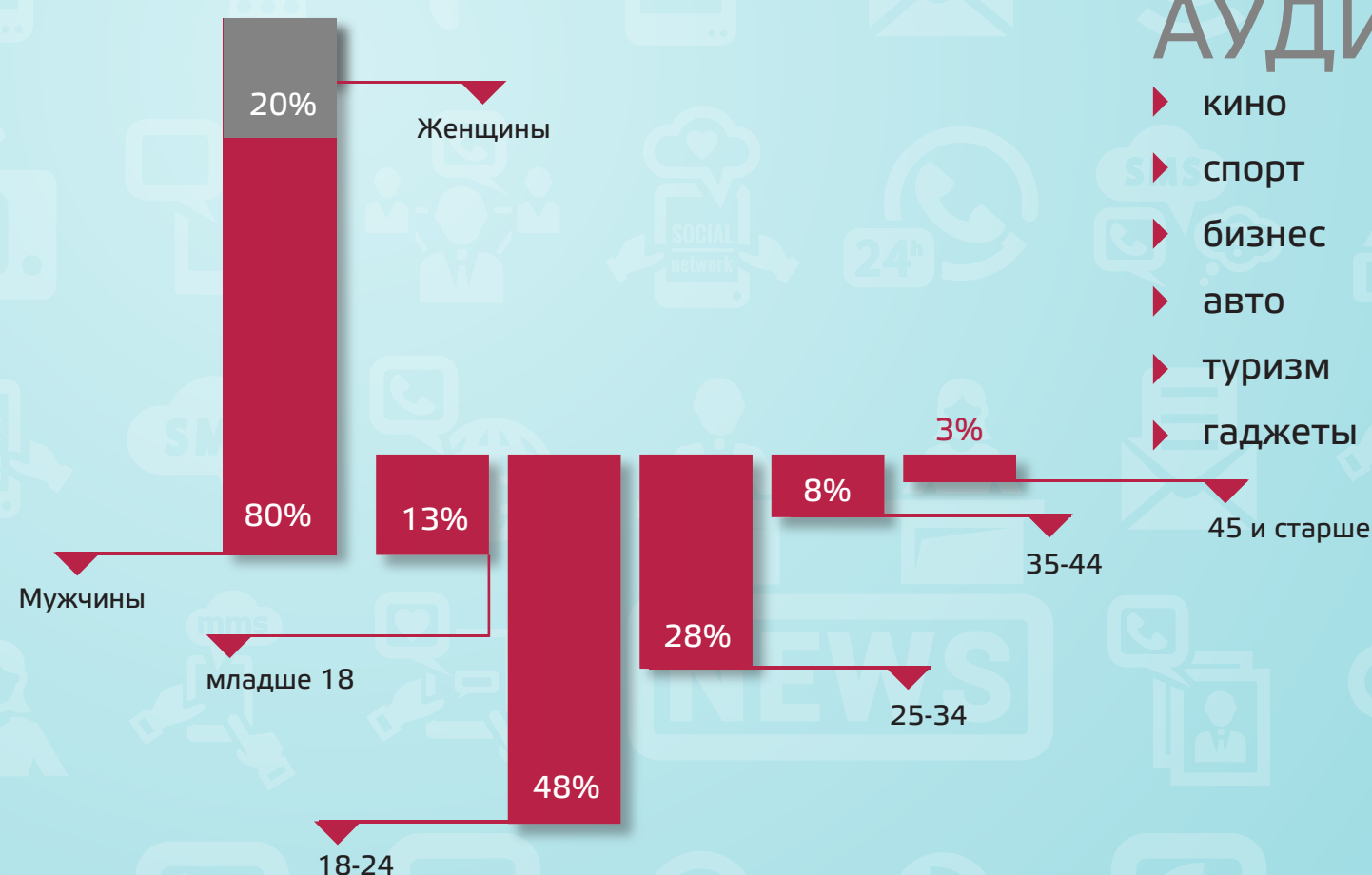
ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ

Соц сети – около 900 000 подписчиков суммарно (Facebook, Vkontakte, Twitter)

Youtube – 1,2 миллиона подписчиков суммарно

Прямые трансляции – до 100 000 зрителей одновременно

АУДИТОРИЯ



ИНТЕРЕСЫ АУДИТОРИИ

- ▶ кино
- ▶ спорт
- ▶ бизнес
- ▶ авто
- ▶ туризм
- ▶ гаджеты

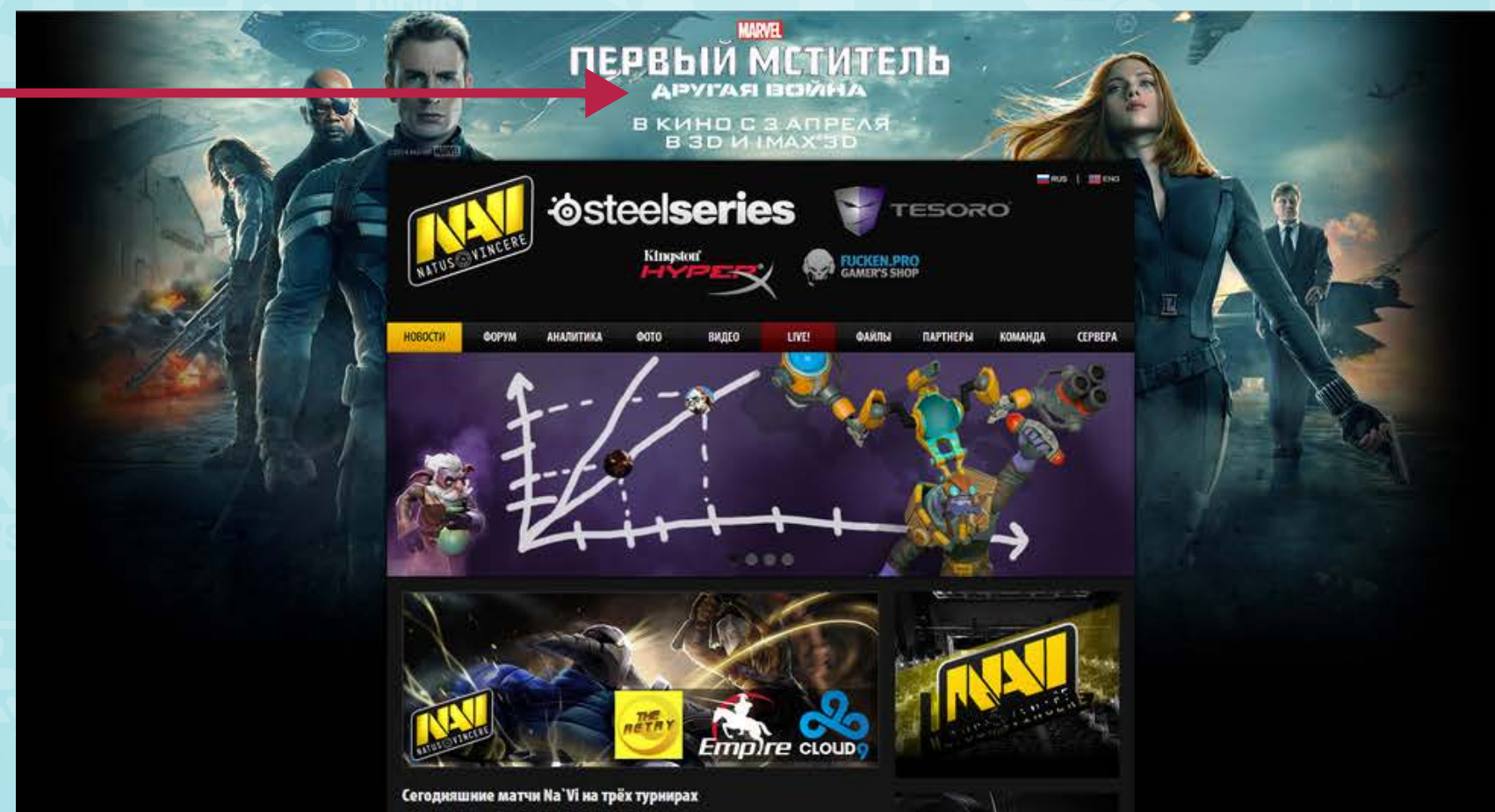
* по данным LiveInternet

ИГРОВЫЕ ПОРТАЛЫ



РЕКЛАМНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ

- ▶ брендрование – 1,25 миллиона показов в неделю CTR 1-3%
- ▶ баннер 240X400 - 1,25 миллиона показов в неделю CTR 0,2-0,4%



СПЕЦ ПРОЕКТЫ

- ▶ спонсорство команды
- ▶ конкурсы – от 20 тысяч просмотров
- ▶ спонсорство турниров
- ▶ привлечение селебрити к продвижению
- ▶ спонсорство трансляций и Youtube-каналов

ИГРОВЫЕ ПОРТАЛЫ



Портал sc2tv.ru – ведущее игровое телевидение Рунета. На портале постоянно проводятся прямые трансляции, демонстрирующие соревнования топовых игроков мира в сопровождении лучших русскоязычных комментаторов. Лидер по кол-ву просмотров трансляций – в сутки оно составляет свыше 42 тыс. зрителей. Около 28 % рынка русскоязычных трансляций.

СТАТИСТИКА

В месяц:

Уникальных пользователей – **более 900 000**

Просмотров – **6 500 000**

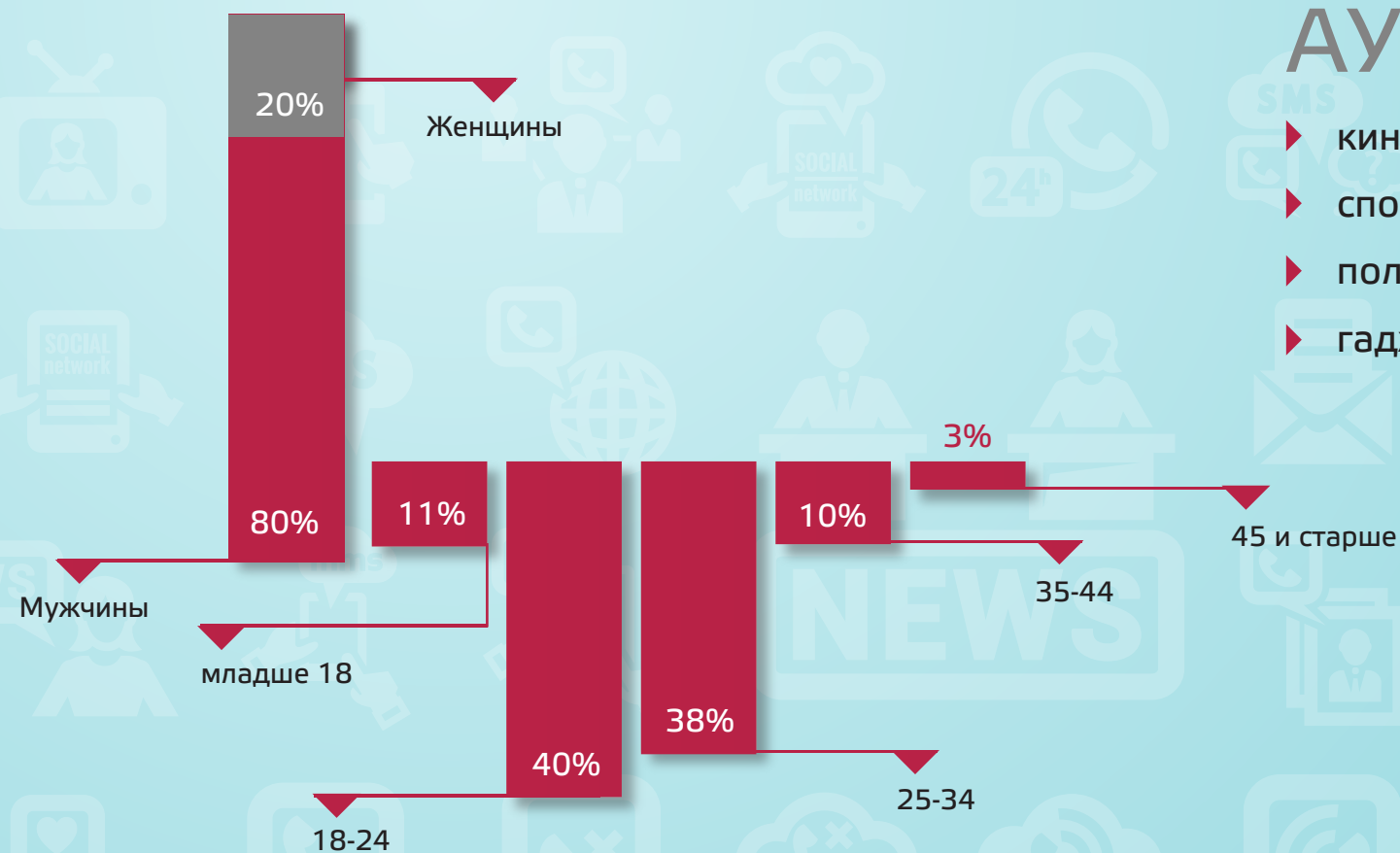
ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ

Соц сети – 50 тысяч подписчиков

Ютюб – 20 тысяч подписчиков

Прямые трансляции - до 15 тысяч зрителей
одновременно

АУДИТОРИЯ



ИНТЕРЕСЫ АУДИТОРИИ

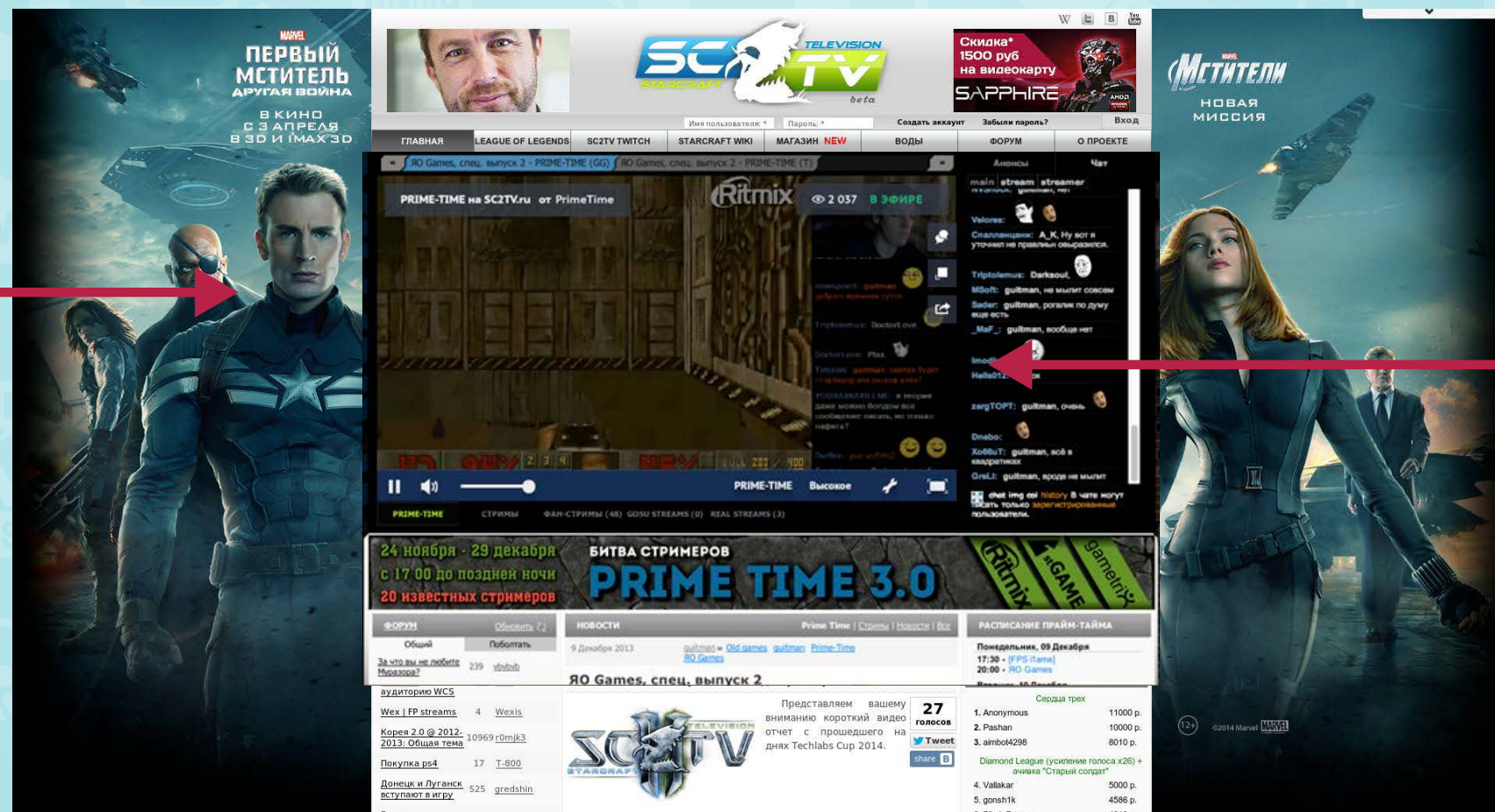
- ▶ кино
- ▶ спорт
- ▶ политика
- ▶ гаджеты

* по данным LiveInternet

ИГРОВЫЕ ПОРТАЛЫ

РЕКЛАМНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ

- ▶ брендинг – 1,5 миллиона показов в месяц CTR 2-4%
- ▶ баннер 1000X100 - 1,5 миллиона показов в месяц CTR 0,2-0,4%



СПЕЦ ПРОЕКТЫ

- ▶ спонсорство трансляций
- ▶ конкурсы
- ▶ спонсорство турниров

ИГРОВЫЕ ПОРТАЛЫ

DOTA-TRADE.COM

Dota-trade.com — первая в Море и самая популярная русскоязычная площадка для обмена внутриигровыми предметами Dota 2 — самой популярной игры в Steam.

СТАТИСТИКА

В месяц:

Уникальных пользователей – **600 000**

Просмотров – **45 000 000**

ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ

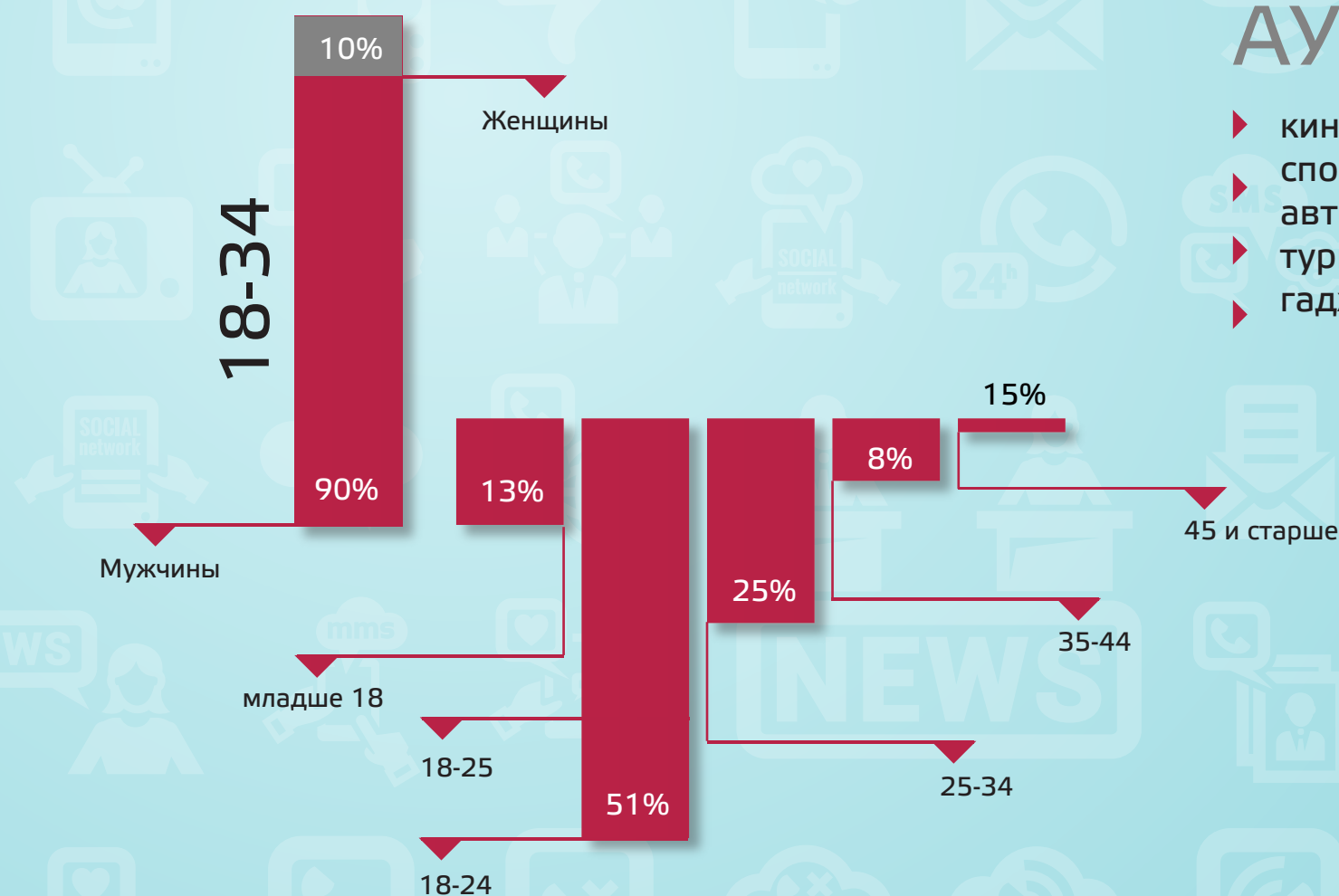
Соц сети (ВК + FB) – 65 000

Ютуб – 30 000 просмотров в сутки

По данным Google Analytics.

Рекламные возможности и скриншоты просмотров страниц посуточно и количества пользователей.

АУДИТОРИЯ



ИНТЕРЕСЫ АУДИТОРИИ

- ▶ кино
- ▶ спорт
- ▶ авто
- ▶ туризм
- ▶ гаджеты

По данным Google Analytics

ИГРОВЫЕ ПОРТАЛЫ

DOTA-TRADE.COM

РЕКЛАМНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ

- брендрование – 45 000 000 миллиона показов в месяц
CTR 0,5-1%



СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!

КОНТАКТЫ



КОНТАКТНОЕ ЛИЦО:
Евгения Горячева
8(903)684-14-97
eg@fair-relations.ru
skype: maacle_me