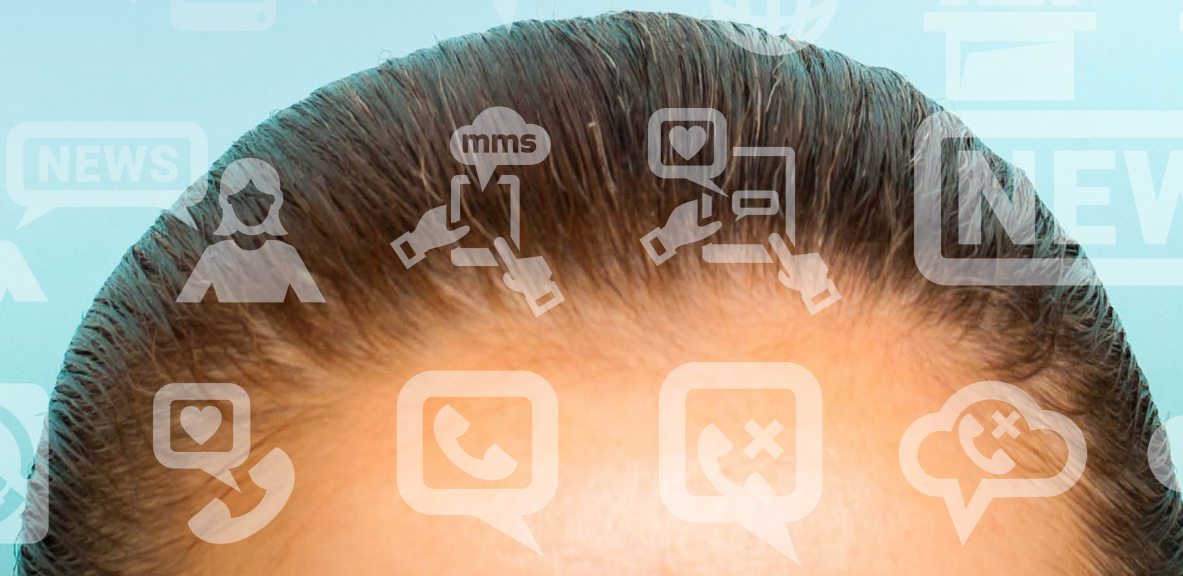


F A I R

РЕКЛАМНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ

ИНТЕРНЕТ РЕСУРСЫ



РЕКЛАМНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ

**GEEK &
TO THE FUTURE**

ОБЩЕЕ ОПИСАНИЕ

Проект Geek To The Future - состоит из



ЦЕЛЬ ПРОЕКТА

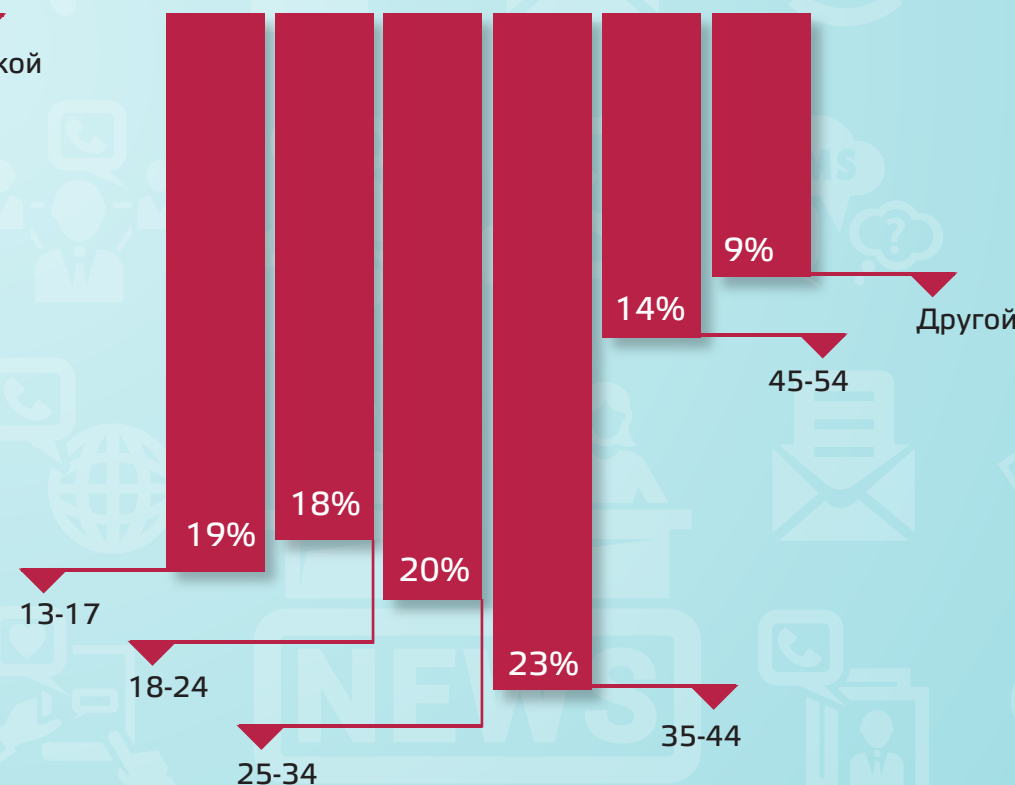
Ознакомить в развлекательной форме мужчин 20-35 лет с последними гаджетами-девайсами, играми, фильмами, авто — спасти от информационного “цунами”, выбрав лучшее.

АУДИТОРИЯ

Пол



Возраст



Интересы

- ▶ Компьютеры
- ▶ Гаджеты
- ▶ Телефоны, смартфоны, планшеты
- ▶ Аудио, видео, фото, TV
- ▶ Игры, Спорт, Автор

РЕКЛАМНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ

**GEEK&
TO THE FUTURE**

СПЕЦ ПРОЕКТЫ

1

видео по продукту - от
20 000 просмотров

2

преролл, постролл - от
40 000 просмотров

3

озвучка ведущим
информации о партнере

4

конкурс

5

описание со ссылкой
на сайт партнера под видео

лого в видео со ссылкой
на Youtube-канал партнера

6

пост в блоге на habrahabr.ru
со ссылкой на партнера

7

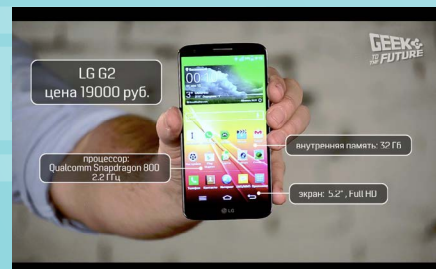
участие представителя
партнера в съемке

8

баннерная поддержка спец проекта
на сторонних профильных ресурсах

9

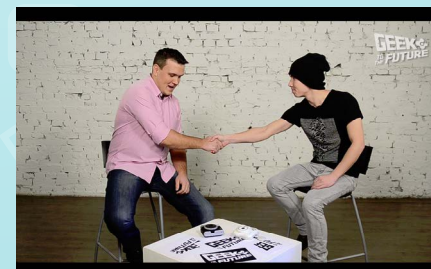
ПРЕИМУЩЕСТВА ПРОЕКТА



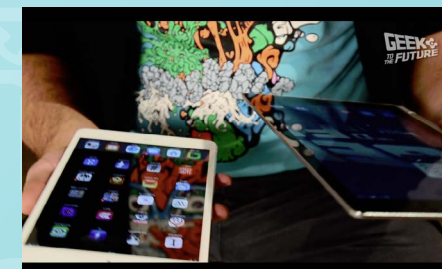
Эксклюзивность контента – абсолютная парадигма эксклюзива, выбираем только эксклюзивные и/или уникальные девайсы, берем первыми,



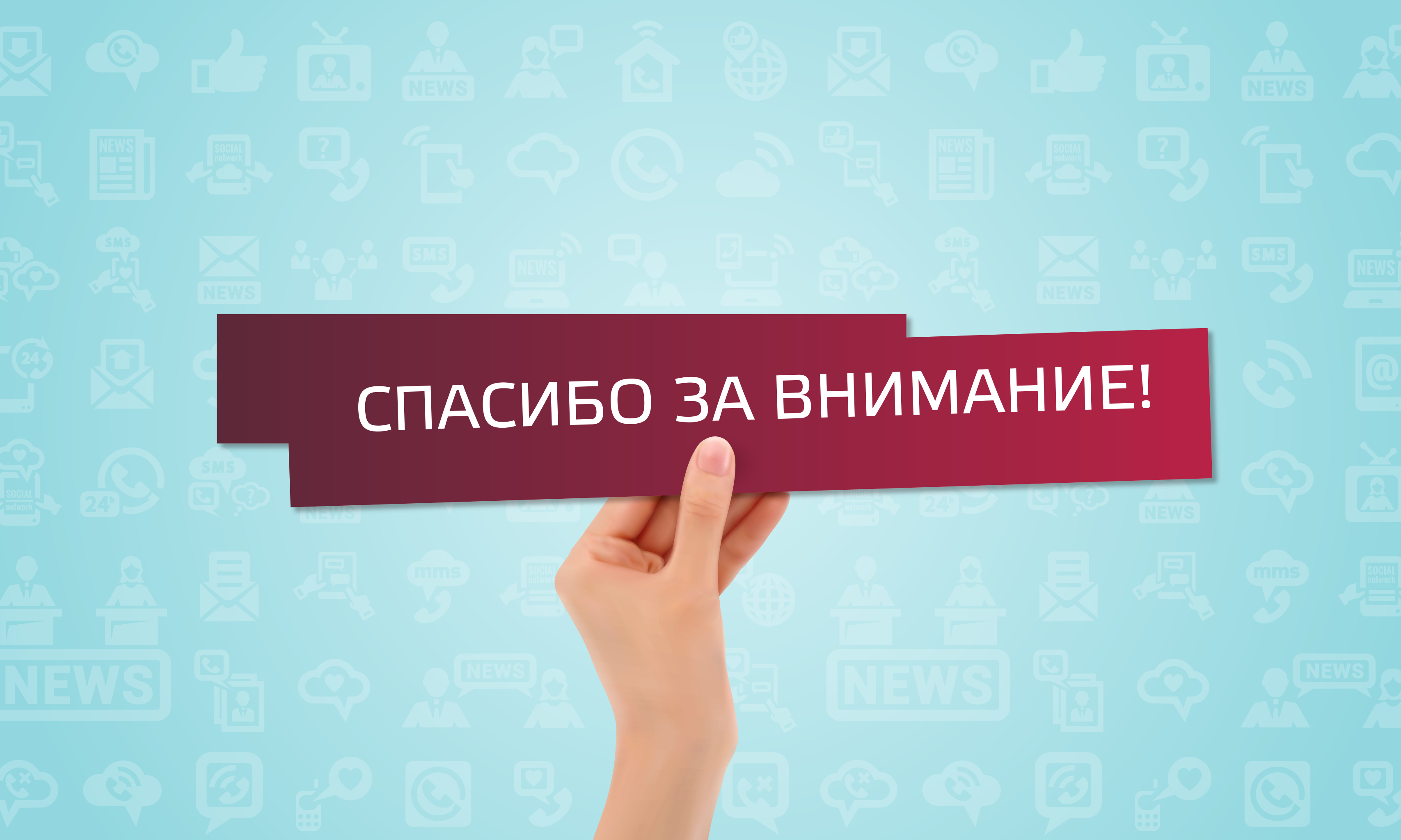
Качество контента – акцент на качественной картинке, максимальный отход от “наколенного блогерства” к уровню, который может предоставить серьезный телеканал



Привлечение экспертов – экспертные мнения, привлекаем к созданию проекта экспертов рынка и представителей компаний производителей



Максимально интерактивная направленность – полная обратная связь с аудиторией, общение, конкурсы, опросы, привлечение к участию в проекте



СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!

КОНТАКТЫ



КОНТАКТНОЕ ЛИЦО:
Евгения Горячева
8(903)684-14-97
eg@fair-relations.ru
skype: maacle_me