



r e l a t i o n s

FAIR

СКРЫТЫЙ МАРКЕТИНГ

Формирование
положительной
репутации компании
в интернете

FAIR RELATIONS

партнерская группа, объединяющая профессионалов в сфере маркетинга, рекламы и PR



ОСНОВНЫЕ ПРИНЦИПЫ –

прозрачность, честность
и эффективность



ЦЕЛЬ ГРУППЫ –

помощь бизнесу, заинтересованному
в эффективном маркетинговом
продвижении

»» ОПИСАНИЕ КЕЙСА

ЗАКАЗЧИК



15 ЛЕТ
на рынке



ВЫСОКОЕ КАЧЕСТВО
подтвержденное сертификатами



ИЗВЕСТНЫЙ
разработчик и поставщик
автомобильных охранных систем



НЕСКОЛЬКО СОТЕН
наименований продукции



РЕКОМЕНДАЦИИ
ведущих автомобильных брендов

»» ЗАДАЧИ АГЕНТСТВА



»» ОСОБЕННОСТИ ПРОЕКТА



Наличие на форумах устойчивых групп в статусе экспертов, негативно настроенных к бренду



Широкая, поддерживаемая конкурентами информационная кампания против бренда



Аффилированные конкурентами модераторы



Отсутствие истории нахождения и продвижения бренда в интернете

»» КОМАНДА ПРОЕКТА



ОСНОВНЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ:

- знание автомобильной тематики
- опыт работы на форумах
- постоянное присутствие на форумах и возможность оперативного реагирования
- дополнительное обучение по продукции Заказчика



СОСТАВ РАБОЧЕЙ ГРУППЫ:

- руководитель проекта-координатор
- стратег-аналитик
- редактор
- 2 копирайтера

»» РЕАЛИЗАЦИЯ ПРОЕКТА

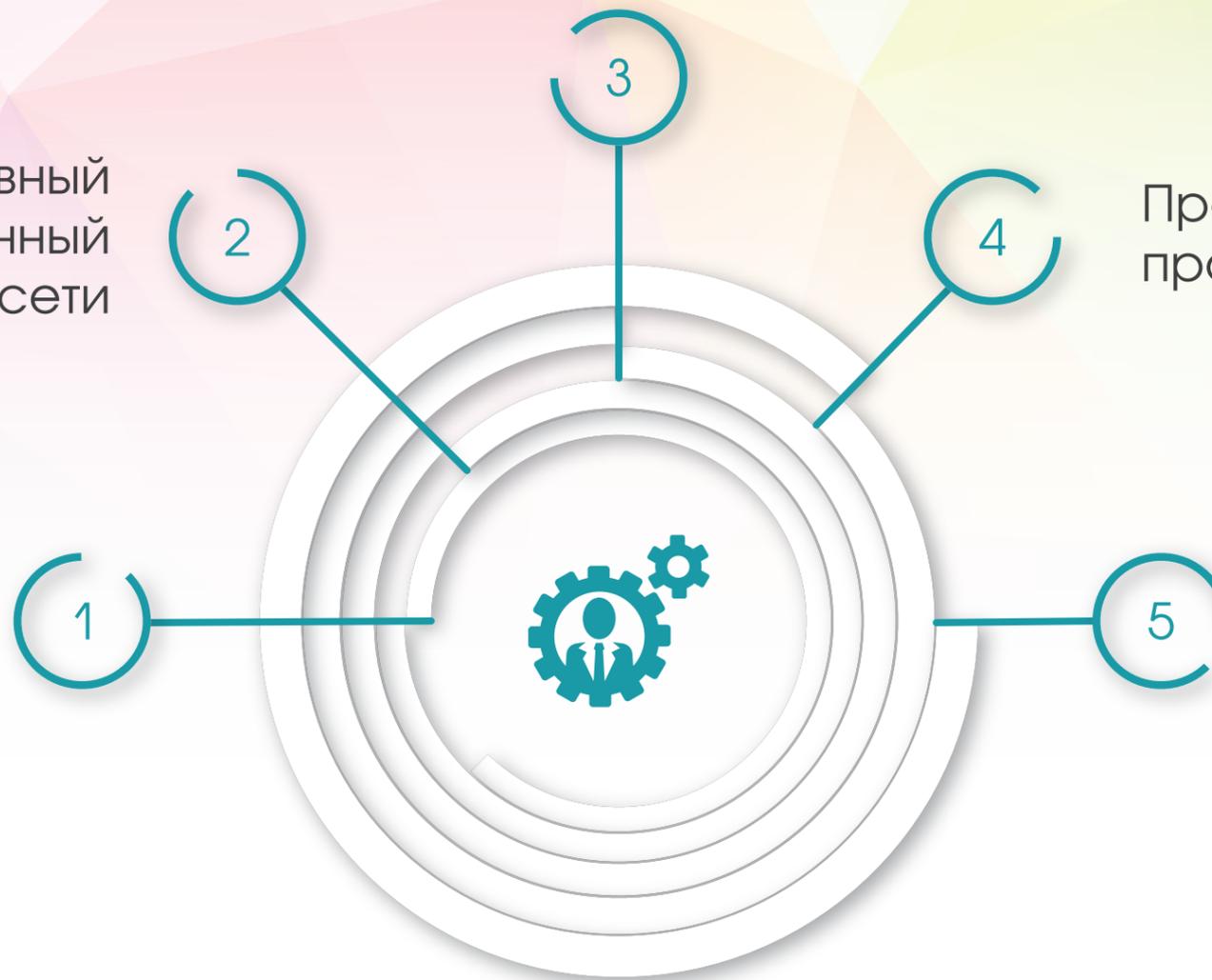
Оперативное реагирование
и нивелирование ВСЕГО
найденного негатива

Ежедневный
автоматизированный
и ручной мониторинг сети

Продвижение
продукта Заказчика

Создание
и прокачка аккаунтов

Параллельная нейтральная
прокачка аккаунтов
для придания им вида
реальных людей



»» РЕЗУЛЬТАТЫ



Снижение уровня
огольной критики
на 90%



Увеличение
узнаваемости
бренда



Снижение активности
оппонентов вплоть
до полного самоустранения

ЦИФРЫ:



Задействовано около
150 ИНТЕРНЕТ-РЕСУРСОВ



Зарегистрировано и прокачено
БОЛЕЕ 400 АККАУНТОВ



НЕ МЕНЕЕ 30 СООБЩЕНИЙ
с упоминанием бренда в день
(без учета сообщений не по теме)



УНИКАЛЬНЫЙ КОНТЕНТ
(сообщения от форума к форуму
не повторяются)



ВЫСОКИЙ УРОВЕНЬ
технической грамотности



Читающая аудитория:
2,5 МЛН. ЧЕЛОВЕК

r e l a t i o n s

FAIR

СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!