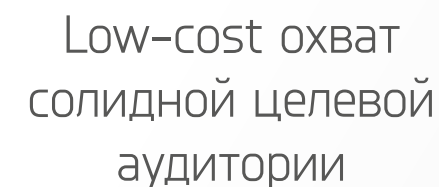
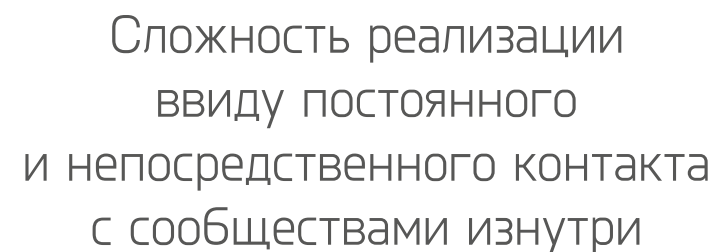
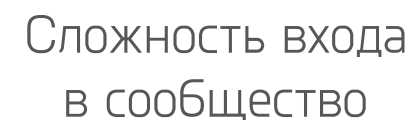


relationships

FAIR

СКРЫТЫЙ МАРКЕТИНГ

Для него характерны:



Особенности инструмента, выделяющие его на фоне прочих:



Повышенное доверие
к источнику информации,
являющемуся частью сообщества



Повышенная вовлеченность
целевой аудитории в жизнь сообщества,
что упрощает рекламное воздействие

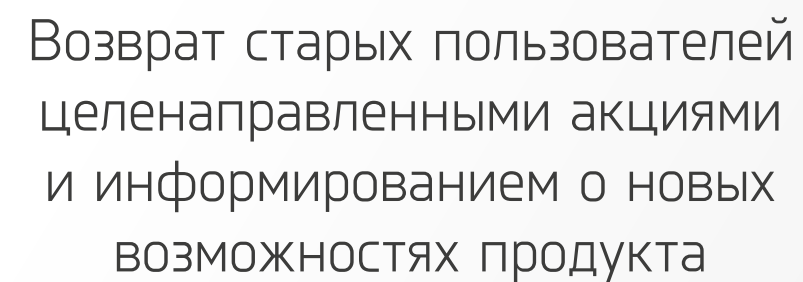
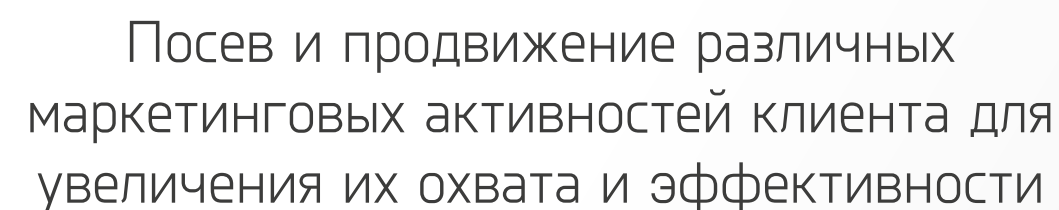
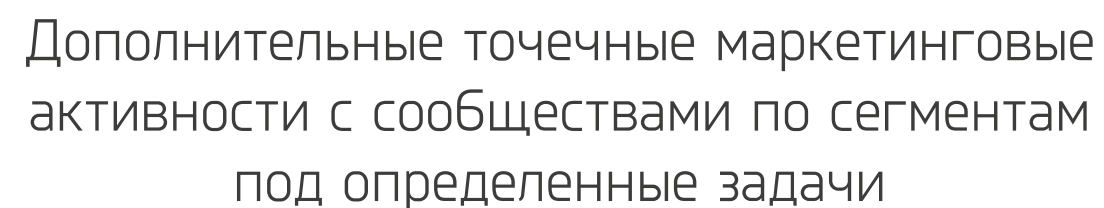
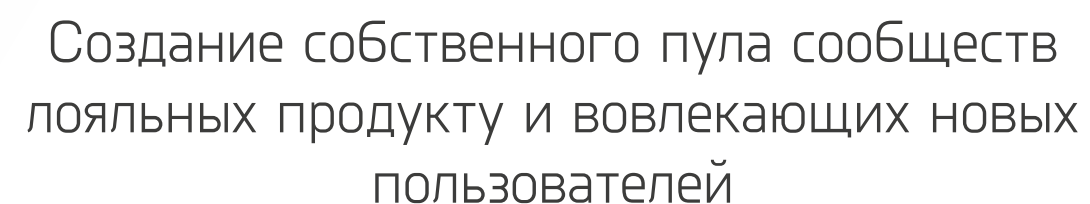


Активность целевой аудитории
в интернете, что повышает вирусный
эффект информационного воздействия



Гибкая возможность
охвата аудитории
(как по размеру, так и по тематике)





Предложение [вариант 1]

Суть этого варианта – создание положительного имиджа бренда на 20–30 совместно выбранных форумах, посев информации по продукту на площадках с релевантной аудиторией.

Параметры:



Целенаправленное развитие аккаунтов на отобранных форумах (участие в профильных и непрофильных темах)



Активная работа на этих форумах по улучшению имиджа, продвижению продукта, информированию аудитории



Посев информации по продукту на прочих площадках (до 200 штук)



Взаимодействие с комьюнити-менеджерами Заказчика для организации создаваемых комьюнити



Предложение [вариант 1]

Цифры:

1. Целенаправленная работа на 20–30 отобранных площадках.
2. Посев маркетинговой информации, новостей, видеороликов по широкому списку форумов (до 200)
3. Не менее 700 сообщений в месяц по тематике Заказчика
4. По проекту работают 5 сотрудников
5. По 5 аккаунтов на каждом основном ресурсе
6. По 1 аккаунту на каждом ресурсе, где требуется посев
7. Потенциальный охват 20 млн человек

Предложение [вариант 2]

Помимо этого предлагаем дополнительную программу по медиапланированию, размещению рекламы и спец проектов на форумах с понятной, релевантной аудиторией.
(это можно обсуждать отдельно – без привязки к форумной работе)

Вариант включает все пункты из первого варианта (перечислены ниже), а также помимо этого

Параметры:



Целенаправленное развитие аккаунтов на отобранных форумах (участие в профильных и непрофильных темах)



Активная работа на этих форумах по улучшению имиджа, продвижению продукта, информированию аудитории



Посев информации по продукту на прочих площадках (до 200 штук)



Взаимодействие с комьюнити-менеджерами Заказчика для организации создаваемых комьюнити



Предложение [вариант 2]

Цифры:

1. Целенаправленная работа на 20–30 отобранных площадках.
2. Посев маркетинговой информации, новостей, видеороликов по широкому списку форумов (до 200)
3. Не менее 1 000 сообщений в месяц по тематике Заказчика
4. По проекту работают 5 сотрудников + 2 аутсорсера
5. По 5 аккаунтов на каждом основном ресурсе
6. По 1 аккаунту на каждом ресурсе, где требуется посев
7. Медиаплан из 10–20 форумных площадок
8. Pr-план на этих площадках
9. Потенциальный охват 20 млн человек

Дополнительные ВОЗМОЖНОСТИ:



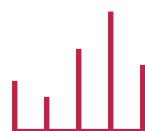
Медийная реклама
в отдельных сообществах



Спец проекты с отдельными
сообществами или с целевыми
группами сообществ



Киберзащита – отслеживание всего
негатива и недобросовестной конкуренции
и реагирование на них



Мониторинг
активности конкурентов



Работа против конкурентов
или продвижение в сообществах
конкурентов



О компании



Fair Relations – партнерская группа, объединяющая профессионалов в сфере маркетинга, рекламы и PR.

Основные принципы:

Прозрачность, честность
и эффективность

Цель группы:

Помощь бизнесу, заинтересованному
в эффективном маркетинговом
продвижении



relationships

FAIR

СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!