

r e l a t i o n s

**F A I R**

автоматизация онлайн продвижения

# ОНЛАЙН РЕКЛАМА

## 1 Store



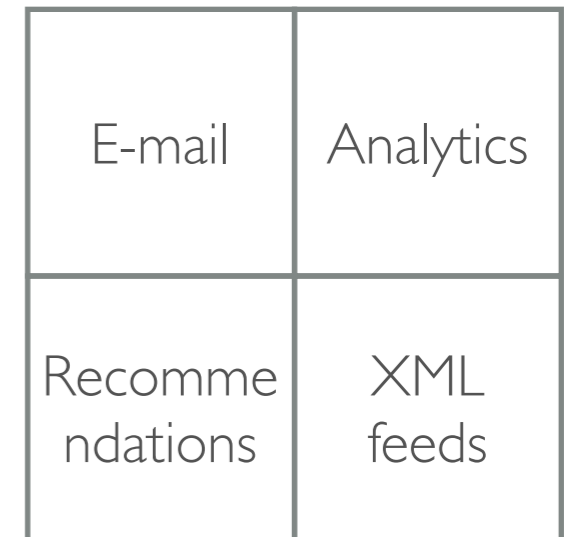
Каждый магазин сегодня имеет сайт, ERP, и кто-то даже CRM

## 2 Ads



Для продвижения все мы используем не так много инструментов: медийная, контекстная и торговая реклама.

## 3 Tools



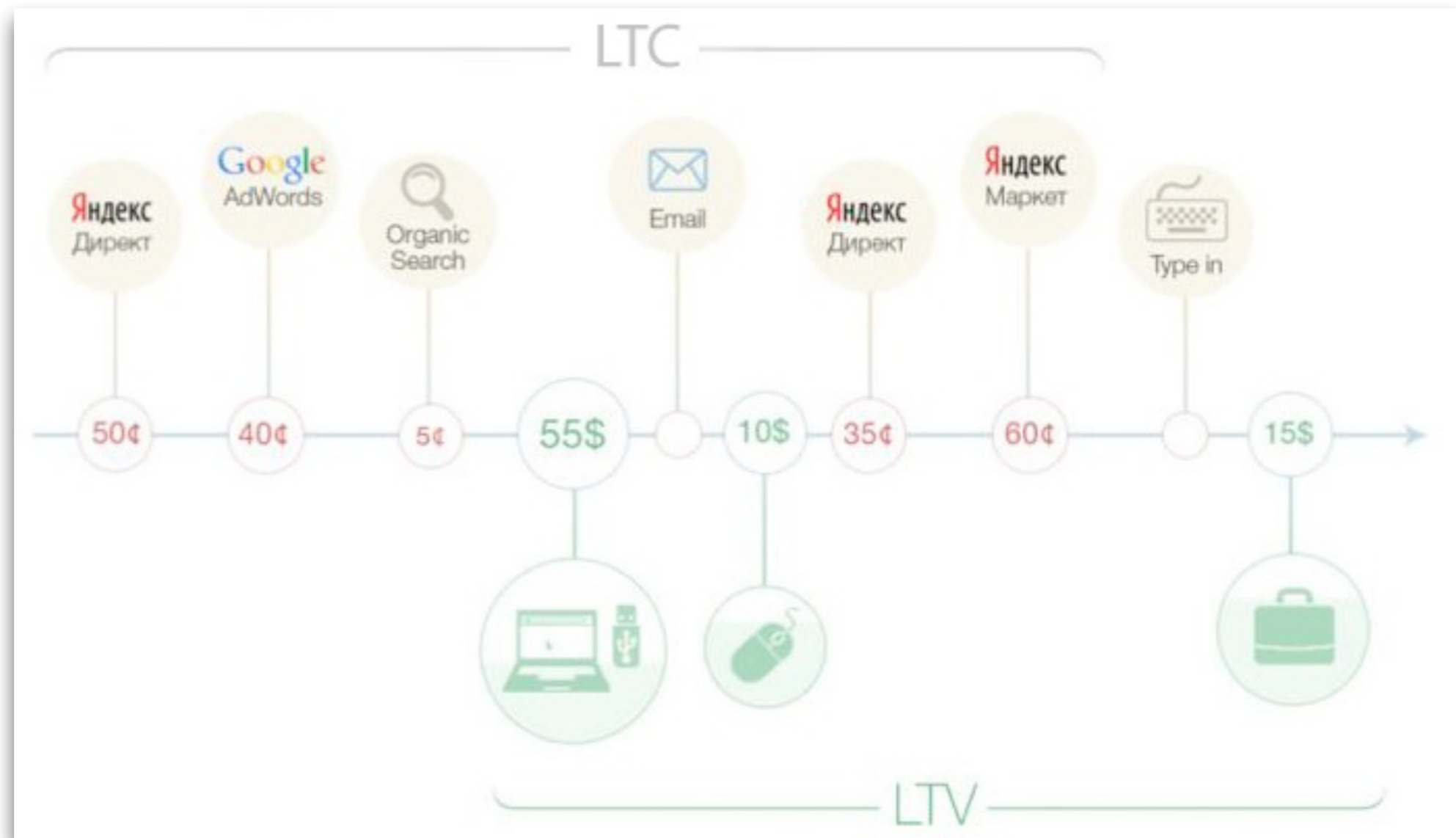
И отдельно еще есть инструменты для рекламы и работы с клиентской базой

Но очень редко, все эти инструмент рассматриваются как единое целое: с общими целями и единым управлением

Но что если это может быть объединено в единую систему с общей аналитикой и управлением?

Что если привлечение клиентов может стать полностью автоматизированным и оплачиваться только за выполнение KPI's?

# ПУТЕШЕСТВИЕ КЛИЕНТА



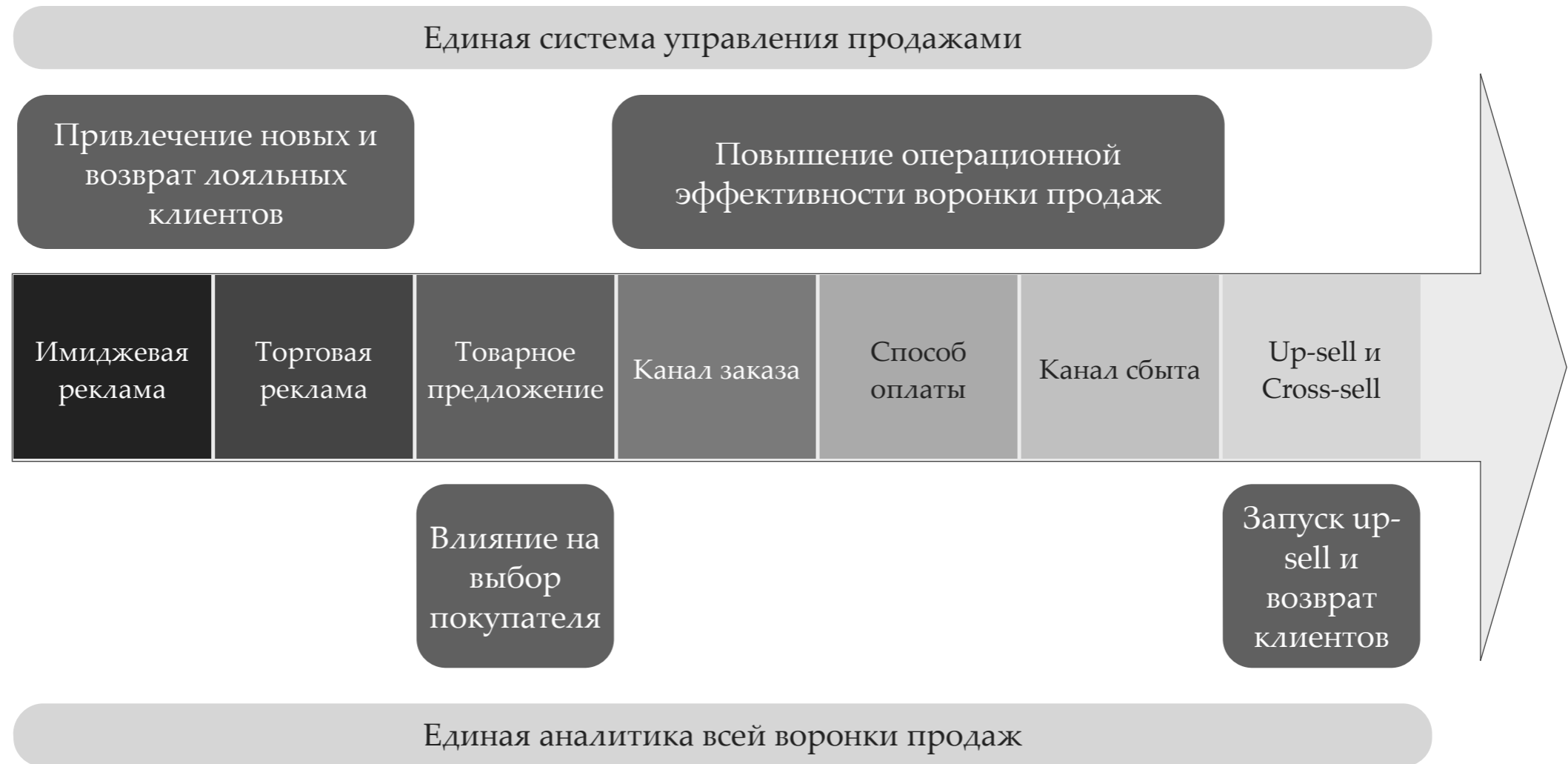
Все инструменты направлены на максимальное повышение дохода с клиента при минимизации общих затрат

# КЛЮЧЕВЫЕ ПАРАМЕТРЫ

Коммуникация	Торговая реклама	Сайт	Онлайн-продажи	Пост-продажа и обслуживание
Затраты на имиджевую рекламу	Затраты на торговую рекламу	Посещаемость сайта	Оборот онлайн продаж	CSAT - уровень удовлетворенности клиента
Количество контактов	CTR - % конверсии рекламы в переход на сайт	% новых клиентов	Маржинальность продаж (прямая + бек-маржа)	CLTV - пожизненная ценность клиента
% пробных покупок для новых клиентов	CPC - цена клика	% возврата клиентов	% выкупа резервов	% возврата товаров
Стоимость контакта	CPO - стоимость покупки	% отказов - выход в 15 сек	Средний чек	% брака и затрат на гарантию
Спонтанная и наведенная известность бренда	ROA - возврат инвестиций с рекламы	TCR - конверсия трафика в транзакции	Количество товаров в чеке	Операционно-логистические затраты на продажи

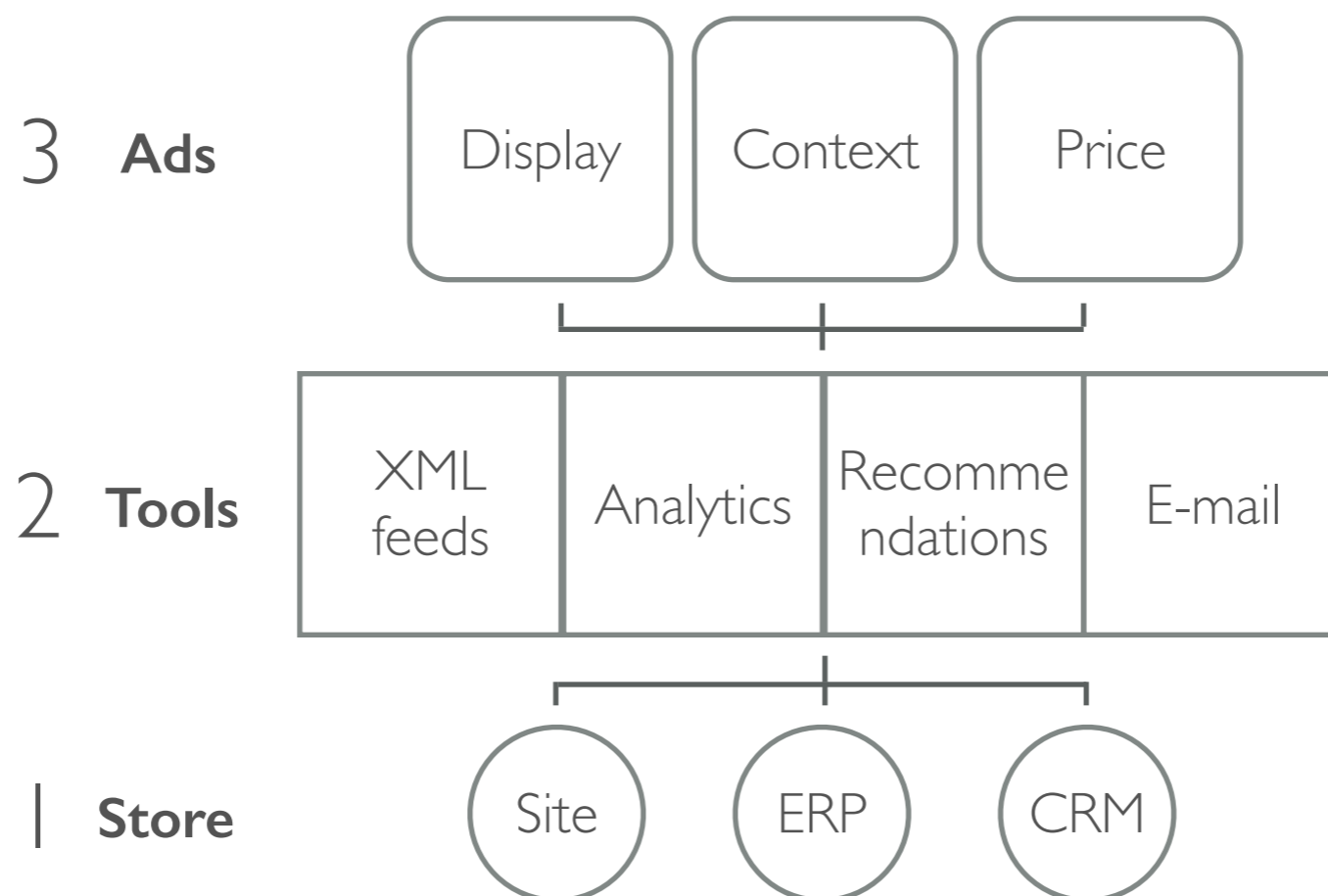
Разделение KPI по этапам коммуникации

# ЕДИННОЕ РЕШЕНИЕ



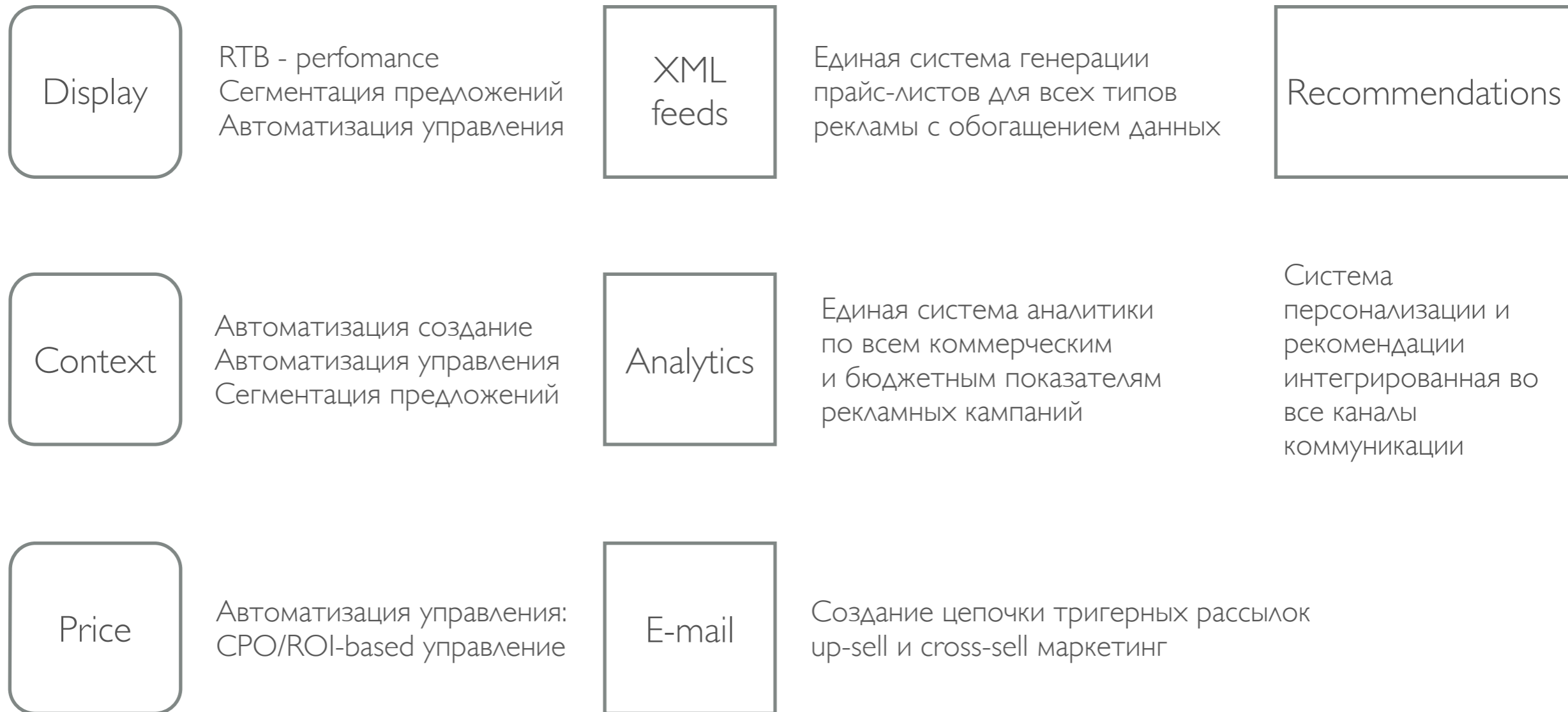
Единая аналитика, единая система управления, разделение задач по этапам коммуникации с клиентом

# СОСТАВ РЕШЕНИЯ



Единая интегрированная система рекламы и аналитики,  
построенная на принципах автоматизации

# БЛОКИ РЕШЕНИЯ



Каждый блок решения - самостоятельный высоко-эффективный продукт. Синергия от интеграции решений

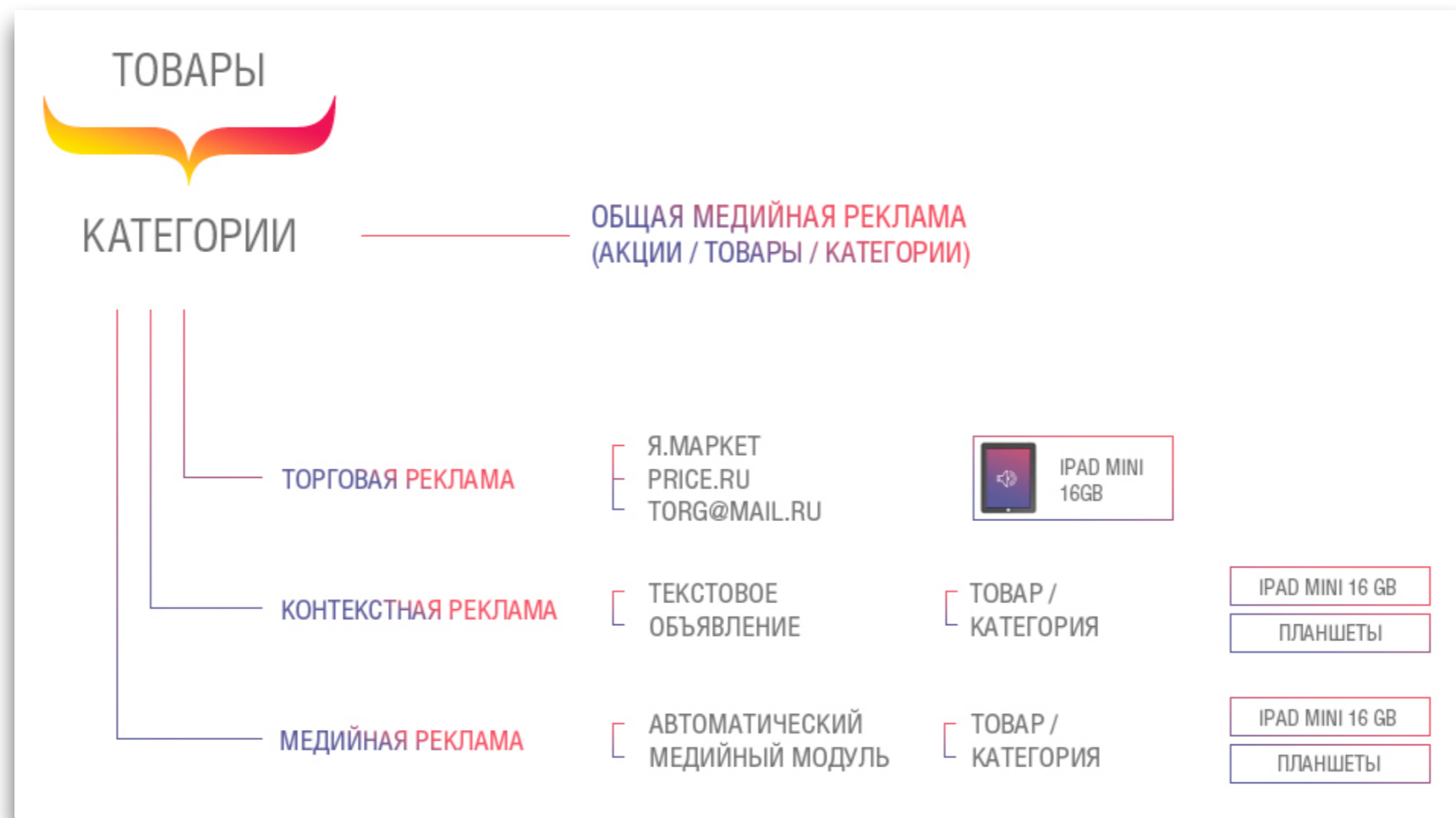


# ЭФФЕКТИВНОСТЬ БЛОКОВ

Display	CPO: 150+ рублей ROI: >1000%  +5-9% продаж	XML feeds	Вспомогательная система	Recommendations
Context	CPO: 150+ рублей ROI: >1000%  +7-10% продаж	Analytics	Вспомогательная система	CPO: 40+ рублей ROI: до 3000%  5-15% продаж
Price	CPO: 80+ рублей ROI: до 5000%  +3-8% продаж	E-mail	CPO: 40+ рублей ROI: до 10000%  +3-10% продаж	

Эффект виден уже по итогам первого месяца

# ЧТО НУЖНО ДЛЯ СТАРТА



Одна выгрузка данных на всю рекламу  
Несколько счетчиков рекламных систем  
+ Google Analytics