

FAIR RELATIONS

партнерская группа, объединяющая профессионалов в сфере маркетинга, рекламы и PR



ОСНОВНЫЕ ПРИНЦИПЫ –

прозрачность, честность
и эффективность



ЦЕЛЬ ГРУППЫ –

помощь бизнесу, заинтересованному
в эффективном маркетинговом
продвижении

»» ОПИСАНИЕ КЕЙСА

relations
FAIR

ЗАКАЗЧИК



8 ЛЕТ
на рынке



СРЕДНИЙ
ценовой сегмент



ПОПУЛЯРНЫЙ
бренд портативной электроники и
аксессуаров



НЕСКОЛЬКО СОТЕН
наименований продукции



НЕОДНОРОДНЫЙ
портрет покупателя

»» ЗАДАЧИ АГЕНТСТВА



»» ОСОБЕННОСТИ ПРОЕКТА



Отсутствие
какой-либо
активности бренда в
соц сетях до начала
сотрудничества с
агентством



Неоднозначная
репутация, требующая
корректировки



Отсутствие единого
лояльного комьюнити
вне соц сетей



Большой ассортимент
продукции,
нацеленный на
разные группы
потребителей



Упор на
продвижение группы
через спец проекты

»» КОМАНДА ПРОЕКТА



ОСНОВНЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ:

- знание тематики портативной электроники
- опыт работы в соц сетях
- постоянное присутствие и возможность оперативного реагирования
- дополнительное обучение по продукции Заказчика



СОСТАВ РАБОЧЕЙ ГРУППЫ:

- руководитель проекта-координатор
- медиапланер
- редактор-копирайтер
- PR-менеджер

»» РЕАЛИЗАЦИЯ ПРОЕКТА

Оперативное реагирование
и нивелирование ВСЕГО
найденного негатива

Ежедневное наполнение
релевантным контентом и
администрирование группы

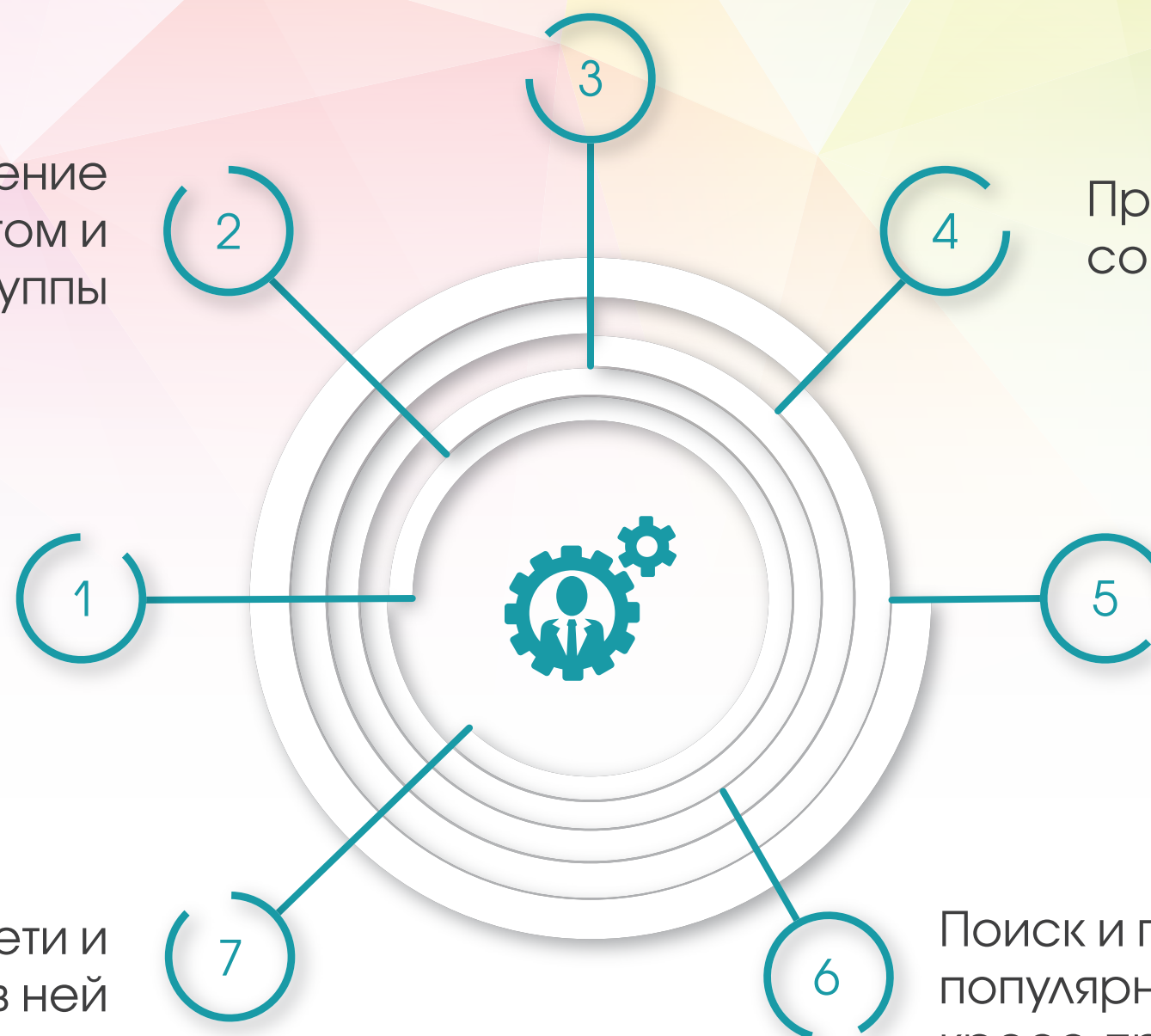
Продвижение по
согласованному медиаплану

Создание и
первоначальное
наполнение группы
(дизайн, меню, каталог)

Инициирование и
реализация спец проектов,
как внутри группы, так и на
внешних площадках

Мониторинг всей соц сети и
работа по негативу в ней

Поиск и переговоры с
популярными группами для
кросс-продвижения



»» РЕЗУЛЬТАТЫ

relations
FAIR



Создана популярная,
удобная группа



Создано лояльное
и активное коммьюнити



Создан пул партнеров
для кросс-продвижения



Создан и реализован
эффективный медиаплан

ЦИФРЫ ЗА 1,5 ГОДА РАБОТЫ:



Привлечено для совместного продвижения
БОЛЕЕ 15 ПАРТНЕРОВ



Участников в группе
БОЛЕЕ 80 000



СИСТЕМА ТЕХ ПОДДЕРЖКИ
пользователей через группу



Проведено спец проектов
БОЛЕЕ 60



УНИКАЛЬНЫЙ
контент наполнения



РЕПУТАЦИЯ БРЕНДА
скорректирована

r e l a t i o n s

F A I R

СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!